

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			文化强市专项		
主管部门及代码			201-中共宿州市委宣传部	实施单位	201001-中共宿州市委宣传部
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	1500	
			其中:财政拨款	1500	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	目标1: 通过支持市本级文化产业发展, 进一步提升文化产业自主创新能力和市场竞争能力, 加快发展我市文化事业和文化产业; 目标2: 通过重大主题活动、群众文化活动、文化队伍建设等方式, 着力提升市民文化素养, 丰富广大人民群众的文化生活; 目标3: 通过文化交流展示、文艺精品创作等文化活动方式展现宿州城市魅力, 提升宿州城市形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	规上文化企业数	≥160个	
			谋划重大文化项目数量	≥20个	
		质量指标	经费支出的合理性	合理	
			重大文化项目谋划的合规性	合规	
		时效指标	项目进度完成情况	12月底前	
		成本指标	项目资金支出	≤1500万元	
			新增规上文化企业奖补金额	≤5万元/每家	
	效益指标	经济效益指标	文化产业增加值	≥30亿	
		社会效益指标	开展文化活动, 丰富广大人民群众的精神生活, 提高群众的文化素养	有效提高	
		生态效益指标	此项指标不适用	不适用	
		可持续影响指标	推动文化产业发展, 提升城市形象, 对营造较好营商环境的影响程度	影响程度明显	
	满意度指标	满意度指标	参与文化活动的人民群众对活动的满意程度	≥90%	
			规上文化企业满意度	≥90%	