

# 项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目名称		网络媒体协会运行经费					
主管部门及代码		[113]中共宿州市委网络安全和信息化委员会 办公室		实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		5.00	年度资金总额:		5.00
		其中:财政拨款		5.00	其中:财政拨款		5.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标		
	发挥好在全市网信行业内的“纽带”“平台”及“桥梁”作用,发挥好自我教育、自我管理、自我服务功能,积极引导会员单位及会员个人积极参加市委重点主题网络宣传活动,策划承办网络媒体活动,承担团结引领网络媒体人士作用,充分发挥出本地自媒体平台传播优势,全方位、多角度展示宿州城市新名片,传播宿州好声音,提升了宿州城市影响力,为宿州的发展做出重大贡献。				发挥好在全市网信行业内的“纽带”“平台”及“桥梁”作用,发挥好自我教育、自我管理、自我服务功能,积极引导会员单位及会员个人积极参加市委重点主题网络宣传活动,策划承办网络媒体活动,承担团结引领网络媒体人士作用,充分发挥出本地自媒体平台传播优势,全方位、多角度展示宿州城市新名片,传播宿州好声音,提升了宿州城市影响力,为宿州的发展做出重大贡献。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办网络媒体培训	≥1次	数量指标	全市网络媒体会员数	≥90家
			举办网媒协会活动	≥1次		举办网媒协会活动	≥1次
			全市网络媒体会员数	≥90家		举办网络媒体培训	≥1次
		质量指标	网络媒体协会正常开展活动,工作效率提高	正常开展活动	质量指标	网络媒体协会正常开展活动,工作效率提高	正常开展活动
		时效指标	及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件	24小时	时效指标	及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件	24小时
		成本指标	举办培训班	严格按照相关规定执行	成本指标	举办培训班	严格按照相关规定执行
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适应	不适应	经济效益指标	经济效益不适应	不适应
社会效益指标		全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓度	持续提升	社会效益指标	全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓度	持续提升	

	生态效益指标	生态效益不适应	不适应	生态效益指标	生态效益不适应	不适应
	可持续影响指标	网络媒体协会的凝聚力和影响力	持续提升	可持续影响指标	网络媒体协会的凝聚力和影响力	持续提升
满意度指标	满意度指标	协会会员满意度	≥90 百分比	满意度指标	协会会员满意度	≥90 百分比

## 项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目名称		网络安全和信息化工作经费					
主管部门及代码		[113]中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		35.00	年度资金总额:		35.00
		其中:财政拨款		35.00	其中:财政拨款		35.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2024 年—2024 年)			年度目标			
	持续实施网络安全态势感知平台升级改造,加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,加大网络安全和数据安全监测检查力度,通报网络安全风险和事件;完善应急保障措施,组织有关行业主管部门开展网络安全应急演练,加大网络监测检查力度;办好网络安全宣传周;组织开展网络安全、信息化等工作业务培训,不断提升从业人员业务素养;理顺信息化工作职责,重点推进网络安全产业等发展。加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,开展网络数据安全评估力度,通报网络数据安全风险;加强网络普法宣传,强化网络普法宣传实效,着力提升网民法治思维和法律素养,营造清朗网络空间;组织开展网络执法业务培训,不断提升网信系统网络执法能力。			持续实施网络安全态势感知平台升级改造,加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,加大网络安全和数据安全监测检查力度,通报网络安全风险和事件;完善应急保障措施,组织有关行业主管部门开展网络安全应急演练,加大网络监测检查力度;办好网络安全宣传周;组织开展网络安全、信息化等工作业务培训,不断提升从业人员业务素养;理顺信息化工作职责,重点推进网络安全产业等发展。加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,开展网络数据安全评估力度,通报网络数据安全风险;加强网络普法宣传,强化网络普法宣传实效,着力提升网民法治思维和法律素养,营造清朗网络空间;组织开展网络执法业务培训,不断提升网信系统网络执法能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展网络安全、网络数据评估专项检查	≥3 次	数量指标	网络安全月报	≥1 月

			网络法治宣传教育	≥2 次			网络法治宣传教育	≥2 次
			监测涉个人信息保护应用数量	≥15 次			监测涉个人信息保护应用数量	≥15 次
			培训人次	≥130 人次			培训人次	≥130 人次
			网络安全月报	≥1 月			全市网络资产监测	≥150 家
			全市网络资产监测	≥150 家			开展网络安全、网络数据评估专项检查	≥3 次
			通报网络安全风险和事件	≥100 起			监测涉个人信息保护互联网应用数量	≥20 次
			发布安全预警	≥5 次			发布安全预警	≥5 次
			监测涉个人信息保护互联网应用数量	≥20 次			通报网络安全风险和事件	≥100 起
		质量指标	网络安全防护能力水平	100 百分比		质量指标	网络安全防护能力水平	100 百分比
		时效指标	处置重点网络安全应急事件时限	≤6 小时		时效指标	处置重点网络安全应急事件时限	≤6 小时
	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定		
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适应	不适应	经济效益指标	经济效益不适应	不适应	
		社会效益指标	全市广大人民群众的网络安全防护意识和防护技能以及网络法治意识	持续提升	社会效益指标	全市广大人民群众的网络安全防护意识和防护技能以及网络法治意识	持续提升	
		生态效益指标	生态效益不适应	不适应	生态效益指标	生态效益不适应	不适应	
		可持续影响指标	对提升网民的网络安全防护意识和网络法治意识的影响程度	较高	可持续影响指标	提升网络安全产业发展水平	明显	
			提升网络安全产业发展水平	明显		对提升网民的网络安全防护意识和网络法治意识的影响程度	较高	
	满意度指标	满意度指标	培训学员满意度	≥95 百分比	满意度指标	培训学员满意度	≥95 百分比	

# 项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目名称		网络内容建设及网络综合治理工作经费(含党建、互联网行业党委工作经费等)						
主管部门及代码		[113]中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目属性		常年项目		项目期		1年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		150.00	年度资金总额:		150.00	
		其中:财政拨款		150.00	其中:财政拨款		150.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2024年—2024年)			年度目标			
		组织开展网上重大主题宣传、组织开展网络主题活动等,持续壮大网上主流舆论,在网上传递正能量和好声音。推动全市网络文明建设,组织开展“中国好网民”工作,开展网络公益活动,培育积极健康、向上向善的网络文化。推动全市网络社会工作,推进互联网企业党建工作,做好网络统战工作。深入推进网络综合治理,持续提升依法治网、技术管网水平。加强网上舆情监测,及时处置网上有害信息。加大网络执法力度,依法关停违法违规网站。加大网络内容、网络综合治理业务培训。			组织开展网上重大主题宣传、组织开展网络主题活动等,持续壮大网上主流舆论,在网上传递正能量和好声音。推动全市网络文明建设,组织开展“中国好网民”工作,开展网络公益活动,培育积极健康、向上向善的网络文化。推动全市网络社会工作,推进互联网企业党建工作,做好网络统战工作。深入推进网络综合治理,持续提升依法治网、技术管网水平。加强网上舆情监测,及时处置网上有害信息。加大网络执法力度,依法关停违法违规网站。加大网络内容、网络综合治理业务培训。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		产出指标	数量指标	管理属地网站、微信公众号、微博号	≥20000家	数量指标	组织开展网上重大主题宣传	≥10次
				培训人数	≥200人/次		开展网络文化活动次数	≥3次
				开展网络公益活动	≥1次		开展网络公益活动	≥1次
				组织开展网上重大主题宣传	≥10次		管理属地网站、微信公众号、微博号	≥20000家
				开展网络文化活动次数	≥3次		培训人数	≥200人/次
		质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100百分比	质量指标	违法违规网站账号处置率	100百分比	
			违法违规网站账号处置率	100百分比		网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100百分比	
		时效指标	网上重大主题宣传	全年	时效指标	网上重大主题宣传	全年	
			属地网络平台账号巡查	7×24小时全年		属地网络平台账号巡查	7×24小时全年	

效益指标			开展网络生态治理工作	全年		开展网络生态治理工作	全年
			网络主题活动	全年		网络主题活动	全年
	成本指标		培训成本	严格执行培训费相关规定	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定
	经济效益指标		经济效益不适应	不适应	经济效益指标	经济效益不适应	不适应
	社会效益指标		我市网络生态环境	显著改善	社会效益指标	我市网络生态环境	显著改善
			我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升		我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升
	生态效益指标		生态效益不适应	不适应	生态效益指标	生态效益不适应	不适应
	可持续影响指标		对网络生态环境的影响程度	较高	可持续影响指标	对网络生态环境的影响程度	较高
			网上正能量和主旋律覆盖范围	持续扩大		网上正能量和主旋律覆盖范围	持续扩大
	满意度指标	满意度指标		培训学员满意度	≥90 百分比	满意度指标	培训学员满意度

## 项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度 )

项目名称	网络宣传经费			
主管部门及代码	[113]中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	宿州市互联网宣传管理服务中心
项目属性	常年项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)	中期资金总额:	65.00	年度资金总额:	65.00
	其中:财政拨款	65.00	其中:财政拨款	65.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
总体目标	中期目标 (2024 年—2024 年)		年度目标	
	紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这一主题主线,按照中央、省、市重点工作要求,在市委网信办的领导下,通过积极设置议题,精心策划选题,做好网上正面宣传、网络主题活动组织策划、融媒体产品创作生产等工作,为加快建设现代化新宿州传递踔厉奋发、勇毅前行的网络正能量。		紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这一主题主线,按照中央、省、市重点工作要求,在市委网信办的领导下,通过积极设置议题,精心策划选题,做好网上正面宣传、网络主题活动组织策划、融媒体产品创作生产等工作,为加快建设现代化新宿州传递踔厉奋发、勇毅前行的网络正能量。	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	绩效指标	产出指标	数量指标	开展网络主题活动	≥3 次	数量指标	开展网络主题活动
开展重大主题宣传				≥6 次	开展重大主题宣传		≥6 次
中安在线宿州站发稿				≥20000 篇	中安在线宿州站发稿		≥20000 篇
网络新媒体产品制作				≥20 次	网络新媒体产品制作		≥20 次
联谊、培训人数				≥100 人次	联谊、培训人数		≥100 人次
质量指标			网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%百分比	质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%百分比
时效指标			新媒体产品制作	全年	时效指标	新媒体产品制作	全年
			重大主题、节点宣传	全年		重大主题、节点宣传	全年
			运维新媒体平台	全年		运维新媒体平台	全年
			网络主题活动	全年		网络主题活动	全年
成本指标		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	
		网上重大主题宣传	≤60 万元		网上重大主题宣传	≤60 万元	
效益指标		经济效益指标	经济效应不适应	不适应	经济效益指标	经济效应不适应	不适应
		社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高
		生态效益指标	生态效应不适应	不适应	生态效益指标	生态效应不适应	不适应
		可持续影响指标	网上正能量和主旋律	较高	可持续影响指标	网上正能量和主旋律	较高
满意度指标		满意度指标	培训学员满意度	≥95 百分比	满意度指标	培训学员满意度	≥95 百分比

# 项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度 )

项目名称		劳务派遣人员经费					
主管部门及代码		[113]中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位		宿州市互联网宣传管理服务中心	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		47.00	年度资金总额:		47.00
		其中:财政拨款		47.00	其中:财政拨款		47.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标		
	保障市网宣中心的正常运转,进一步完善聘用人员薪酬待遇相关事项,维护聘用人员合法权益和提高聘用人员的工作积极性。解决中心人员不足问题,使其做好政务新媒体日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。				保障市网宣中心的正常运转,进一步完善聘用人员薪酬待遇相关事项,维护聘用人员合法权益和提高聘用人员的工作积极性。解决中心人员不足问题,使其做好政务新媒体日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	劳务派遣人员数量	≥10人	数量指标	劳务派遣人员数量	≥10人
		质量指标	完成政务新媒体账号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	100百分比	质量指标	完成政务新媒体账号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	100百分比
		时效指标	及时发放工资	每月15日前	时效指标	及时发放工资	每月15日前
		成本指标	每人年费用金额	≤47万元	成本指标	每人年费用金额	≤47万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益不适应	不适应	经济效益指标	经济效益不适应	不适应
		社会效益指标	对单位发挥职能的影响	程度明显	社会效益指标	对单位发挥职能的影响	程度明显
		生态效益指标	生态效益不适应	不适应	生态效益指标	生态效益不适应	不适应
		可持续影响指标	政务新媒体公众号影响力	不断提升	可持续影响指标	政务新媒体公众号影响力	不断提升
	满意度指标	满意度指标	劳务派遣人员满意度	≥90百分比	满意度指标	劳务派遣人员满意度	≥90百分比