

# 全市宣传干部培训班专项项目支出 绩效评价报告

中共宿州市委宣传部

2023 年 8 月

# 目 录

摘 要.....	2
正文部分.....	3
一、项目基本情况.....	4
二、绩效评价工作开展情况.....	4
三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）.....	6
四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）.....	8
五、主要经验及做法.....	9
六、存在问题及原因分析.....	9
七、有关建议.....	10
八、其他需要说明的问题.....	11

## 摘 要

根据《中国共产党宣传工作条例》、《干部教育培训工作条例》、《2018—2022年宿州市干部教育培训规划》要求，对全市宣传干部进行教育培训。本项目旨在深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党的理论教育和党性教育，引导全市宣传干部坚持对党绝对忠诚，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，掌握马克思主义立场观点方法。

# 正文部分

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

本项目经费主要用于对全市宣传干部进行教育培训。2022年财政预算内拨款安排40万元。

### （二）项目绩效目标

总体目标：加强基层宣传思想文化干部队伍建设。

阶段性目标：通过教育培训，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，学习意识形态、理论武装、舆论引导、精神文明建设、文化建设等宣传思想文化业务知识以及全面从严治党有关要求等。学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以人民为中心，做好新时代意识形态工作，加强舆论引导，全面增强工作本领，严守纪律规矩，永葆清正廉洁的政治本色，为贯彻强化“两个坚持”、实现“两个更大”的目标要求，加快建设新阶段现代化美好宿州不断做出新贡献。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的：严格落实《预算法》及省、市绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效

理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益，促进宣传思想文化工作的发展。

2.绩效评价对象：2022年财政部门批复绩效目标的项目资金。

3.绩效评价范围：市委宣传部申请2022年预算后经财政部门批复绩效目标的项目资金。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则：（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；（2）公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督；（3）分级分类原则。绩效评价由项目归口管理科室根据评价对象的特点分类组织实施；（4）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.评价指标体系：详见“全市宣传干部培训班”项目支出绩效自评表中绩效指标栏。

3.评价方法：目标管理法、结果比较法等科学方法进行客观评价。

4.评价标准：绩效评价以《绩效评价指标汇编》文件中规定的绩效评价指标体系为依据。绩效评价结果采取评分和评级相结

合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。

### （三）绩效评价工作过程

为做好绩效评价工作，规范和加强专项资金管理，切实提高专项资金的使用绩效和管理水平，市委宣传部成立了绩效评价管理工作领导小组，按照单位自评的方式，对“全市宣传干部培训班”项目资金开展了绩效评价工作。

#### 1.认真开展前期工作

在接到市财政局通知后，市委宣传部部领导高度重视，迅速安排部署绩效评价工作。经慎重研究后组建绩效评价管理工作领导小组。

#### 2.有序开展绩效评价

为确保绩效评价工作落到实处，取得成效，市委宣传部部领导在全体人员会议上就做好绩效评价管理工作进行安排部署，对组织开展绩效考评明确了具体要求，指定办公室为开展绩效评价管理工作的具体经办科室，干部科为配合科室，并指定专人全力推进该项工作。根据实施方案要求，市委宣传部组织人员进行了逐一梳理，并进行了数据分析，形成了项目支出绩效评级报告，自评报告分数为100分。

### 三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

#### 项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		全市宣传干部培训班专项						
主管部门		中共宿州市委宣传部			实施单位	中共宿州市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	40	40	40	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款	40	40	40	-	-	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标 完成	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 加强基层宣传思想文化干部队伍建设, 深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想; 目标2: 扎实开展党的理论教育和党性教育, 引导全市宣传干部坚持对党绝对忠诚, 不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 掌握马克思主义立场观点方法, 学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。			目标1: 加强基层宣传思想文化干部队伍建设, 切实提升宣传思想文化干部队伍的专业素养和履职能力; 目标2: 通过在做好传统讲授式培训的基础上, 采取自学、研讨、异地办学相结合的方法, 提高了学员的理论水平, 增强了运用习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论进行战略思维和创造性工作的能力。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 举办全市宣传干部培训班	每年一期	每年一期	10	10	
		质量指标	指标1: 培训班规格、水平	符合要求	符合要求	10	10	
		时效指标	指标1: 完成全市宣传干部培训班	12月底前	2022年10月	20	20	
		成本指标	指标1: 项目总成本	≤预算数	= 预算数	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指 标	指标1: 本指标不适用此项目	本指标 不适用	本指标不 适用	0	0		

	社会效益指标	指标1: 学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想, 坚持以人民为中心, 做好新时代意识形态工作, 加强舆论引导, 全面增强工作本领。	成效较好	成效较好	20	20	
	生态效益指标	指标1: 本指标不适用此项目	本指标不适用	本指标不适用	0	0	
	可持续影响指标	指标1: 扎实开展党的理论教育和党性教育, 加强中共党史学习教育, 引导全市宣传干部坚持对党绝对忠诚, 不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 掌握马克思主义立场观点方法。	成效显著	成效显著	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 受训学员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	100	

注: 1.一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq^*$ ), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq^*$ ), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4.评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)



## 四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

### （一）项目决策情况

根据市委批示精神，全市宣传干部进修班纳入到市委党校主体班次，每年定期举办一期，每期50人，培训时间15天，费用预算主要包括食宿费、教学费和资料费等，2022年全市宣传干部培训班经费为40万。

### （二）项目过程情况

2022年预算申报经市财政局批复后，于2022年1月份拨付到位，市委宣传部按照预算计划列支各项支出，支付过程执行相应的程序，严格遵守各项财经纪律。

### （三）项目产出情况

加强基层宣传思想文化干部队伍建设，切实提升宣传思想文化队伍的专业素养和履职能力。

### （四）项目效益情况

通过本项目，引导全市宣传干部坚持对党绝对忠诚，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，掌握马克思主义立场观点方法，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。

## 五、主要经验及做法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》以及中央、省、市有关政策精神，我部按照市财政局《关于开展2022年度市级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》的部署，认

真组织进行了2022年度项目预算绩效自评工作。

## **六、存在问题及原因分析**

无。

## **七、有关建议**

2022年绩效评价工作完成后，我部及时整理、归纳、分析绩效评价结果，作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。根据绩效评价的结果，市委宣传部改进管理措施，完善管理办法，调整和优化本单位预算支出结构，合理配置资源。

## **八、其他需要说明的问题**

附件：1.项目支出绩效评价指标体系框架

2.全市宣传干部培训班专项项目绩效目标完成清单

3.全市宣传干部培训班专项项目绩效评价问题清单

4.全市宣传干部培训班专项项目绩效评价评分情况表

附件1

## 项目支出绩效评价指标体系框架

绩效指标			指标解释	参考指标值	绩效标准	指标属性
一级指标	二级指标	三级指标				
产出指标	数量指标	举办全市宣传干部培训班	反映举办全市宣传干部培训班专项工作	每年一期	计划标准	定量
产出指标	质量指标	培训班规格、水平	反映举办全市宣传干部培训班专项工作	符合要求	计划标准	定性
产出指标	时效指标	完成全市宣传干部培训班	反映举办全市宣传干部培训班专项工作	12月底前	计划标准	定性
产出指标	成本指标	项目总成本	反映举办全市宣传干部培训班专项工作	≤预算数	计划标准	定量
效益指标	社会效益指标	学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以人民为中心，做好新时代意识形态工作，加强舆论引导，全面增强工作本领。	反映举办全市宣传干部培训班专项工作	成效较好	计划标准	定性

效益指标	可持续影响指标	扎实开展党的理论教育和党性教育，加强中共党史学习教育，引导全市宣传干部坚持对党绝对忠诚，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，掌握马克思主义立场观点方法。	反映举办全市宣传干部培训班专项工作	效果明显	计划标准	定性
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	反映举办全市宣传干部培训班专项工作	程度较高	计划标准	定性

## 附件2

## 全市宣传干部培训班专项项目绩效目标完成清单

序号	绩效目标设定情况	绩效目标完成情况	备注
(一)	<b>总体目标任务：</b> （用文字定性或定量表述总体情况）	<b>总体目标完成情况：</b> 已完成	
1	举办全市宣传干部培训班	完成举办一期全市宣传干部培训班	
2	培训班规格、水平	培训班规格、水平符合要求	
3	按照项目进度及时开展	已开展并顺利完成	
4	根据项目进度开展督查，确保项目质量	按制度执行，及时调整并正常开展，质量较好	
(二)	<b>年度绩效目标：</b> （用文字定性或定量表述年度情况）	<b>年度绩效目标完成情况：</b> 已完成	
1	举办全市宣传干部培训班	完成举办一期全市宣传干部培训班	
2	培训班规格、水平	培训班规格、水平符合要求	
3	按照项目进度及时开展	已开展并顺利完成	
4	根据项目进度开展督查，确保项目质量	按制度执行，及时调整并正常开展，质量较好	

### 附件3

## 全市宣传干部培训班专项项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门（单位）	问题描述	整改建议	备注
项目决策存在的问题（包括项目立项、绩效目标设定、预算编制和资金分配等）	1	无	无	无	
	2				
	...				
资金管理存在的问题（包括资金到位情况、预算执行情况和资金使用合规性等）	1	无	无	无	
	2				
	...				
项目管理存在的问题（包括项目过程管控、监督问效、制度建设及执行情况等）	1	无	无	无	
	2				
	...				
项目产出存在的问题（包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本等）	1	无	无	无	
	2				
	...				
项目效益存在的问题（包括经济效益、社会效益、可持续影响和满意度等）	1	无	无	无	
	2				
	...				
其他问题	1	无	无	无	
	2				

## 附件4

全市宣传干部培训班专项项目绩效评价评分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	产出指标	数量指标	举办全市宣传干部培训班	10	每年一期	10	
2	产出指标	质量指标	培训班规格、水平	10	符合要求	10	
3	产出指标	时效指标	完成全市宣传干部培训班	20	12月底前	20	
4	产出指标	成本指标	项目总成本	10	严格控制预算支出，小于等于预算数	10	
5	效益指标	社会效益 指标	学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以人民为中心，做好新时代意识形态工作，加强舆论引导，全面增强工作本领。	20	成效较好	20	
6	效益指标	可持续影响指标	扎实开展党的理论教育和党性教育，加强中共党史学习教育，引导全市宣传干部坚持对党绝对忠诚，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，掌握马克思主义立场观点方法。	10	成效显著	10	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	10	≥90%	10	
8	预算资金执行率	预算资金执行率	预算资金执行率	10	预算资金执行100%	10	
合计				100		100	

