

项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		网络内容建设工作经费及网络综合治理					
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室					
项目属性		延续项目			项目期		长期
项目资金 (万元)	中期资金总额:		450	年度资金总额:		150	
	其中:财政拨款		450	其中:财政拨款		150	
	其他资金			其他资金			
总体目标	中期目标(2023年—2025年)			年度目标			
	组织开展网上重大主题宣传、组织开展网络主题活动等,持续壮大网上主流舆论,在网上传递正能量和好声音。推动全市网络文明建设,组织开展“中国好网民”工作,开展网络公益活动,培育积极健康、向上向善的网络文化。推动全市网络社会工作,推进互联网企业党建工作,做好网络统战工作。深入推进网络综合治理,持续提升依法治网、技术管网水平。加强网上舆情监测,及时处置网上有害信息。加大网络执法力度,依法关停违法违规网站。加大网络内容、网络综合治理业务培训。			一是加强网上正面宣传。组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、统筹疫情防控和经济社会发展、长三角一体化发展等重大主题宣传。围绕市委市政府中心工作,聚焦“双招双引”、营商环境建设等做好主题宣传,组织开展网络媒体采访活动。二是加强网络文明建设。组织开展推进网络文明建设系列文化活动;组织开展网络中国节系列活动。组织制作融媒体产品,丰富网络内容供给。开展全市优秀网络作品评选,打造网络作品精品,并广泛推广。三是实施“网络公益”工程,组织开展网络公益活动,组织网络公益典型项目征集、评选,广泛动员互联网企业和广大网民参与。四是实施“中国好网民”工程,团结引导广大网民在净化网络空间、弘扬主旋律等方面发挥建设性作用。五是加强互联网企业党建,推荐互联网企业党的建设,依托互联网企业特点打造一批互联网党建“微”品牌。六是深入推进网络综合治理工作,健全完善网络综合执法协调机制;深入开展“江淮净网”等系列专项治理,依法依规处置违法违规网站,推动网络空间更加清朗。定期报送网络舆情信息分析报告,辅助领导决策。着力提升网络执法力度,落实互联网企业信息管理主体责任;深入开展互联网违法违规内容专项治理,依法清理网络谣言、暴力、色情等有害信息,依法加强对社交媒体、自媒体的规范管理。七是开展网络文化传播、网络意识形态工作等培训,提升网信干部能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展网络文化活动次数	≥9次	数量指标	开展网络文化活动次数	≥3次
			组织开展网上重大主题宣传	≥30次		组织开展网上重大主题宣传	≥10次
			开展网络公益活动	≥3次		开展网络公益活动	≥1次
			管理属地网站、微信公众号、微博号	≥4万家		管理属地网站、微信公众号、微博号	≥4万家
			开展执法督查	≥6次		开展执法督查	≥2次
			开展普法宣传	≥6次		开展普法宣传	≥2次
			培训人数	≥150人次		培训人数	≥50人次
	质量指标	违法违规网站账号处置率	100%	质量指标	违法违规网站账号处置率	100%	
		网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%		网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	
		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	
	时效指标	属地网络平台账号巡查	7×24小时全年	时效指标	属地网络平台账号巡查	7×24小时全年	
		重大主题宣传	全年		重大主题宣传	全年	
		开展网络生态治理工作	全年		开展网络生态治理工作	全年	
		网络文化活动	全年		网络文化活动	全年	
	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	
效益指标	经济效益指标	不适用	经济效益指标	不适用	不适用		
	社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	
		我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升		我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升	
	生态效益指标	不适用	生态效益指标	不适用	不适用		
	可持续影响指标	对提升依法管网治网水平的影响程度	较高	可持续影响指标	对提升依法管网治网水平的影响程度	较高	
网上正能量和主旋律覆盖范围		持续扩大	网上正能量和主旋律覆盖范围		持续扩大		
满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度	满意度≥95%	服务对象满意度	培训学员满意度	满意度≥95%	

项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		网络安全和信息化工作经费						
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室						
项目属性		延续项目			项目期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		90	年度资金总额:		30	
		其中:财政拨款		90	其中:财政拨款		30	
		其他资金			其他资金			
总体目标		中期目标(2023年—2025年)			年度目标			
		持续实施网络安全态势感知平台升级改造,加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,加大网络安全和数据安全监测检查力度,通报网络安全风险和事件;完善应急保障措施,组织有关行业主管部门开展网络安全应急演练,加大网络监测检查力度;办好网络安全宣传周;组织开展网络安全、信息化等工作业务培训,不断提升从业人员业务素养;理顺信息化工作职责,重点推进网络安全产业等发展。			<p>目标1:常态化开展全市重点网站和信息系统动态监测,动态监测系统数不少于150家。通报网络安全风险和事件不少于70起。</p> <p>目标2:加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,监测涉个人信息保护的app不少于10个,定期开展专项检查。</p> <p>目标3:持续开展对党政机关、重点行业、智慧城市和大型互联网服务平台等的网络安全检查和风险评估。定期制发网络安全月报、网络安全风险提示。开展网络安全技能竞赛、网络安全应急演练。</p> <p>目标4:办好2023年网络安全宣传周活动,根据疫情防控常态化要求谋划方案,宣传范围覆盖面持续提升;做好国家安全日宣传。</p> <p>目标5:加强网信技术体系建设,提升技术治网能力。</p> <p>目标6:开展网络安全和信息化业务培训,全年累计培训不少于30人次,不断提升从业人员业务素养。</p>			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		产出指标	数量指标	全市网络资产监测	≥200家	数量指标	全市网络资产监测	≥150家
				通报网络安全风险和事件	≥300起		通报网络安全风险和事件	≥70起
				发布安全预警	≥15次		发布安全预警	≥5次
				监测涉个人信息保护互联网应用数量	≥18次		监测涉个人信息保护互联网应用数量	≥6次
				开展网络安全专项检查	≥6次		开展网络安全专项检查	≥2次
				网络安全月报	≥1次/月		网络安全月报	≥1次/月
				培训人次	≥90人次		培训人次	≥30人次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	
		时效指标	处置重点网络安全应急事件时限	≤6小时	时效指标	处置重点网络安全应急事件时限	≤6小时	
		成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
			社会效益指标	网络安全知识宣传覆盖面	持续提升	社会效益指标	网络安全知识宣传覆盖面	持续提升
			生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
可持续影响指标	对网民的网络安全防护意识的影响程度		持续提升	可持续影响指标	对网民的网络安全防护意识的影响程度	持续提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意率	满意率95%以上	服务对象满意度指标	培训学员满意率	满意率95%以上		

项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		网络宣传经费					
实施单位		宿州市互联网宣传管理服务中心					
项目属性		延续项目			项目期		长期
项目资金 (万元)		中期资金总额:	210	年度资金总额:	70		
		其中:财政拨款	210	其中:财政拨款	70		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标		
	开展重大网上主题宣传、议题宣传,组织网络主题活动、网络文化活动,承担网络宣传新媒体产品制作,运维市委网信办“两微一抖”新媒体平台。				承担市委网信办交办的重大主题宣传任务具体工作。支持中安在线宿州频道运营工作。开展网络主题活动;开展2023年宿州市网络春晚暨新媒体之夜,短视频征集活动等;组织网络新媒体产品制作,开展优秀网络作品征集、评选工作;开展政务新媒体通讯员及互联网从业人员业务技能培训。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织开展重大主题宣传	≥18次	数量指标	开展重大主题宣传	≥6次
			组织开展网络主题活动	≥9次		开展网络主题活动	≥3次
			中安在线宿州站发稿	≥60000篇		中安在线宿州站发稿	≥20000篇
			网络新媒体产品、页面制作	≥60次		网络新媒体产品制作	≥20次
			宣讲培训人次	≥300人次		宣讲培训人次	≥100人次
		质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%
		时效指标	重大主题、节点宣传	全年	时效指标	重大主题、节点宣传	全年
			新媒体产品制作	全年		新媒体产品制作	全年
			网络主题活动	全年		网络主题活动	全年
		成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
	网上重大主题宣传经费		≤180万	网上重大主题宣传经费		≤60万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量	持续提升	社会效益指标	网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量	持续提升
		生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	网上正能量和主旋律	持续壮大	可持续影响指标	网上正能量和主旋律	持续壮大
满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲培训学员满意度	满意率≥95%	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率≥95%	

项目支出绩效目标申报表

（ 2023年度）

项目名称		劳务派遣人员经费					
实施单位		宿州市互联网宣传管理服务中心					
项目属性		延续项目		项目期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	141	年度资金总额:	47		
		其中:财政拨款	141	其中:财政拨款	47		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2022年—2023年)			年度目标			
	辅助本中心做好政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。			辅助本中心做好政务新媒体日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	政务新媒体账号发布信息数量	≥3600条次	数量指标	政务新媒体账号发布信息数量	≥1200条次
		质量指标	完成政务新媒体账号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	100%	质量指标	完成政务新媒体账号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	100%
		时效指标	政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	全年	时效指标	政务新媒体账号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	全年
		成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用	社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	政务新媒体公众号影响力	不断提升	可持续影响指标	政务新媒体公众号影响力	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	不断提升	服务对象满意度	服务对象满意度	不断提升

项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		网络媒体协会运行经费					
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室					
项目属性		延续项目			项目期		长期
项目资金 (万元)		中期资金总额:		15	年度资金总额:		5
		其中:财政拨款		15	其中:财政拨款		5
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标		
	发挥好市网络媒体协会的社会作用,发挥好自我教育、自我管理、自我服务功能,积极引导会员单位及会员个人积极参加市委重点主题网络宣传活动,策划承办网络媒体活动,承担团结引领网络媒体人士作用,充分发挥出本地自媒体平台传播优势,全方位、多角度展示宿州城市新名片,传播宿州好声音,提升了宿州城市影响力。				发展网络媒体协会会员,提升行业影响力。举办网络媒体协会会员单位从业人员及会员个人培训,提升从业人员法治素养和业务能力。组织协会会员开展活动,引导教育网络媒体发挥了平台主体作用。承办主管部门委托开展各类网络主题活动,带动网络媒体积极投身全市网络文明建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全市网络媒体会员数	≥100家	数量指标	全市网络媒体会员数	≥80家
			举办网媒协会活动	≥6次		举办网媒协会活动	≥2次
			举办网络媒体培训	≥3次		举办网络媒体培训	≥1次
		质量指标	网络媒体协会正常开展活动,工作效率提高	正常开展活动	质量指标	网络媒体协会正常开展活动,工作效率提高	正常开展活动
	时效指标	及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件	≤24小时	时效指标	及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件	≤24小时	
	成本指标	举办培训班	严格按照相关规定执行	成本指标	举办培训班	严格按照相关规定执行	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓	持续提升	社会效益指标	全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓	持续提升
		生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	网络媒体协会的凝聚力和影响力	不断提升	可持续影响指标	网络媒体协会的凝聚力和影响力	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	协会会员满意度	满意率≥90%	服务对象满意度指标	协会会员满意度	满意率≥90%