

## 项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

|              |  |                      |                      |   |                     |                      |                  |
|--------------|--|----------------------|----------------------|---|---------------------|----------------------|------------------|
| 项目名称         |  | 网络安全和信息化工作经费         |                      |   |                     |                      |                  |
| 实施单位         |  | 中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室 |                      |   |                     |                      |                  |
| 项目属性         |  | 延续项目                 |                      | 项目日期  |                     | 长期                   |                  |
| 项目资金<br>(万元) |  | 中期资金总额:              | 360                  | 年度资金总额:   | 120                 |                      |                  |
|              |  | 其中: 财政拨款             | 360                  | 其中: 财政拨款  | 120                 |                      |                  |
|              |  | 其他资金                 |                      | 其他资金  |                     |                      |                  |
| 总体目标         | 中期目标（2022年—2024年）  |                      |                      | 年度目标  |                     |                      |                  |
|              | 持续实施网络安全态势感知平台升级改造，加大网络监测检查力度；办好网络安全宣传周。理顺信息化工作职责，重点推进网络安全产业等发展。 |                      |                      | 目标1：升级改造网络安全态势感知平台，常态化开展全市重点网站和信息系统动态监测。<br>目标2：网络安全风险和事件通报率达90%以上；定期发布安全预警。<br>目标3：统筹组织开展对党政机关、重点行业、智慧城市和大型互联网服务平台等的网络安全检查和风险评估。开展网络安全审查工作、网络安全应急演练。<br>目标4：办好2022年网络安全宣传周活动，根据疫情防控常态化要求谋划方案，宣传范围覆盖超100万人次；做好国家安全日宣传。<br>目标5：加强网信技术体系建设，提升技术治网能力。<br>目标6：开展网络安全和信息化业务培训。 |                     |                      |                  |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标                 | 三级指标                 | 指标值   | 二级指标                | 三级指标                 | 指标值              |
|              | 产出指标   | 数量指标                 | 全市网络资产监测             | ≥150家   | 数量指标                | 全市网络资产监测             | ≥100家            |
|              |  |                      | 通报网络安全风险和事件          | ≥300起   |                     | 通报网络安全风险和事件          | ≥100起            |
|              |  |                      | 发布安全预警               | ≥18次  |                     | 发布安全预警               | ≥6次              |
|              |  |                      | 开展网络安全专项检查           | ≥6次   |                     | 开展网络安全专项检查           | ≥2次              |
|              |  |                      | 培训人次                 | ≥300人次  |                     | 培训人次                 | ≥100人次           |
|              |  | 质量指标                 | 经费支出合规性              | 严格执行相关财经法规、制度等规定  | 质量指标                | 经费支出合规性              | 严格执行相关财经法规、制度等规定 |
|              | 时效指标   | 处置重点网络安全应急事件时限       | ≤6 小时                | 时效指标  | 处置重点网络安全应急事件时限      | ≤10小时                |                  |
|              | 成本指标   | 培训成本                 | 严格执行培训费相关规定          | 成本指标  | 培训成本                | 严格执行培训费相关规定          |                  |
|              | 效益指标   | 经济效益指标               | 不适用                  | 不适用   | 经济效益指标              | 不适用                  | 不适用              |
|              |  | 社会效益指标               | 全市人民群众的网络安全防护意识和防护技能 | 持续提升  | 社会效益指标              | 全市人民群众的网络安全防护意识和防护技能 | 持续提升             |
|              |  | 生态效益指标               | 不适用                  |   | 生态效益指标              | 不适用                  |                  |
| 可持续影响指标      |  | 对提升网民的网络安全防护意识的影响程度  | 较高                   | 可持续影响指标   | 对提升网民的网络安全防护意识的影响程度 | 较高                   |                  |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标  | 培训学员满意度              | 满意率95%以上             | 服务对象满意度指标   | 培训学员满意度             | 满意率95%以上             |                  |

( 2022年度)

|              |                  |  |                     |                  |                                  |  |                  |        |  |
|--------------|------------------|--|---------------------|------------------|----------------------------------|--|------------------|--------|--|
| 项目名称         |                  | 网络内容建设工作经费及网络综合治理  |                     |                  |                                  |  |                  |        |  |
| 实施单位         |                  | 中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室   |                     |                  |                                  |  |                  |        |  |
| 项目属性         |                  | 延续项目   |                     | 项目期              |                                  | 长期   |                  |        |  |
| 项目资金<br>(万元) |                  | 中期资金总额:  |                     | 780              |                                  | 年度资金总额:  |                  | 260    |  |
|              |                  | 其中:财政拨款  |                     | 780              |                                  | 其中:财政拨款  |                  | 260    |  |
|              |                  | 其他资金   |                     |                  |                                  | 其他资金   |                  |        |  |
| 总体目标         |                  | 中期目标(2022年—2024年)  |                     |                  |                                  | 年度目标   |                  |        |  |
|              |                  | 1.组织开展网上重大主题宣传、组织开展网络主题活动,在网上传递正能量和好声音。2.加强网络文明建设。3.实施“网络公益”工程。4.实施“中国好网民”工程。压实属地监管责任,落实互联网企业信息管理主体责任。5.加强互联网企业党建,依托互联网企业特点打造一批互联网党建“微”品牌。6.深入推进网络综合治理工作。7.开展网络文化传播、网络意识形态工作等培训。 |                     |                  |                                  | 1.加强互联网内容建设,组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大等网上重大主题宣传。2.加强网络文明建设。组织开展“文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网”系列网络文化主题活动。组织制作融媒体产品,丰富网络内容供给。推进五个一百正能量精品评选项目活动,开展全市优秀网络作品评选,打造网络作品精品,并广泛推广。组织开展网络中国节系列活动。3.实施“网络公益”工程。4.实施“中国好网民”工程,团结引导广大网民在净化网络空间、弘扬主旋律等方面发挥建设性作用。5.加强互联网企业党建,依托互联网企业特点打造一批互联网党建“微”品牌。6.深入推进网络综合治理工作,健全完善网络综合执法协调机制;深入开展“江淮净网”等系列专项治理,依法依规处置违法违规网站,推动网络空间更加清朗。构建覆盖全市的互联网违法和不良信息举报受理处置体系。7.开 |                  |        |  |
| 绩效指标         |                  | 一级指标   | 二级指标                | 三级指标             | 指标值                              | 二级指标   | 三级指标             | 指标值    |  |
|              |                  | 产出指标   | 数量指标                | 开展网络文化活动次数       | ≥12次                             | 数量指标   | 开展网络文化活动次数       | ≥4次    |  |
|              |                  |  |                     | 组织开展网上重大主题宣传     | ≥36次                             |  | 组织开展网上重大主题宣传     | ≥12次   |  |
|              |                  |  |                     | 开展网络公益活动         | ≥6次                              |  | 开展网络公益活动         | ≥2次    |  |
|              |                  |  |                     | 管理属地网站、微信公众号、微博号 | ≥4万家                             |  | 管理属地网站、微信公众号、微博号 | ≥4万家   |  |
|              |                  |  |                     | 开展执法督查           | ≥6次                              |  | 开展执法督查           | ≥2次    |  |
|              |                  |  |                     | 开展普法宣传           | ≥6次                              |  | 开展普法宣传           | ≥2次    |  |
|              |                  |  |                     | 新媒体产品制作数         | ≥60个                             |  | 新媒体产品制作数         | ≥20个   |  |
|              |                  |  |                     | 培训人数             | ≥600人次                           |  | 培训人数             | ≥200人次 |  |
|              |                  | 质量指标   | 违法违规网站账号处置率         | 100%             | 质量指标                             | 违法违规网站账号处置率  | 100%             |        |  |
|              |                  |  | 网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率 | 100%             |                                  | 网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率  | 100%             |        |  |
|              |                  |  | 经费支出合规性             | 严格执行相关财经法规、制度等规定 |                                  | 经费支出合规性  | 严格执行相关财经法规、制度等规定 |        |  |
|              |                  | 时效指标   | 属地网络平台账号巡查          | 7×24小时全年         | 时效指标                             | 属地网络平台账号巡查   | 7×24小时全年         |        |  |
|              |                  |  | 重大主题宣传              | 全年               |                                  | 重大主题宣传   | 全年               |        |  |
|              |                  |  | 开展网络生态治理工作          | 全年               |                                  | 开展网络生态治理工作   | 全年               |        |  |
|              |                  |  | 网络文化活动              | 全年               |                                  | 网络文化活动   | 全年               |        |  |
| 成本指标         | 培训成本             | 严格执行培训费相关规定  | 成本指标                | 培训成本             | 严格执行培训费相关规定                      |  |                  |        |  |
| 效益指标         | 经济效益指标           | 不适用  | 经济效益指标              | 不适用              | 不适用                              |  |                  |        |  |
|              | 社会效益指标           | 对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度   | 较高                  | 社会效益指标           | 对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度 | 较高   |                  |        |  |
|              |                  | 我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力   | 显著提升                |                  | 我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力         | 显著提升   |                  |        |  |
|              | 生态效益指标           | 不适用  | 生态效益指标              | 不适用              | 不适用                              |  |                  |        |  |
| 可持续影响指标      | 对提升依法管网治网水平的影响程度 | 较高   | 可持续影响指标             | 对提升依法管网治网水平的影响程度 | 较高                               |  |                  |        |  |
|              | 网上正能量和主旋律覆盖范围    | 持续扩大   |                     | 网上正能量和主旋律覆盖范围    | 持续扩大                             |  |                  |        |  |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标        | 培训学员满意度  | 满意度≥95%             | 服务对象满意度          | 培训学员满意度                          | 满意 ≥95%  |                  |        |  |
|              |                  | 网民对网络对网络空间清朗满意度  | 满意 ≥80%             |                  | 网民对网络空间清朗满意度                     | 满意 ≥80%  |                  |        |  |

**项目支出绩效目标申报表**  
(2022年度)

|              |  |                         |                        |           |   |                        |       |
|--------------|--|-------------------------|------------------------|-----------|---|------------------------|-------|
| 项目名称         |  | 网络媒体协会运行经费              |                        |           |   |                        |       |
| 实施单位         |  | 中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室    |                        |           |   |                        |       |
| 项目属性         |  | 延续项目                    |                        | 项目期       |   | 长期                     |       |
| 项目资金<br>(万元) |  | 中期资金总额:                 | 60                     | 年度资金总额:   | 20  |                        |       |
|              |  | 其中: 财政拨款                | 60                     | 其中: 财政拨款  | 20  |                        |       |
|              |  | 其他资金                    |                        | 其他资金      |   |                        |       |
| 总体目标         | 中期目标 (2022年—2024年)   |                         |                        |           | 年度目标  |                        |       |
|              | <p>发挥好市网络媒体协会的社会作用, 发挥好自我教育、自我管理、自我服务功能。一是积极引导会员单位及会员个人积极参加市委重点主题网络宣传活动, 充分发挥出本地自媒体平台传播优势, 全方位、多角度展示宿州城市新名片, 传播宿州好声音, 提升了宿州城市影响力; 二是引导督促互联网行业单位增强国家安全意识, 推动全市互联网行业加强行业管理和自律监督, 积极履行社会责任。</p> |                         |                        |           | <p>目标1: 承办2022年新媒体之夜暨网络春晚工作。<br/>目标2: 承办2022年城际交换(交换春天/秋天)活动。<br/>目标3: 统筹组织开展网络媒体协会的党建工作。<br/>目标4: 办好网络媒体异地学习交流月活动。<br/>目标5: 加强网络媒体协会技术建设, 提升网络技术能力。<br/>目标6: 开展网络文明建设主题活动。<br/>目标7: 协助市委网信办提高全市重大主题网上宣传传播率、覆盖率等工作。</p> |                        |       |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标                    | 三级指标                   | 指标值       | 二级指标  | 三级指标                   | 指标值   |
|              | 产出指标   | 数量指标                    | 全市网络媒体会员数              | ≥100家     | 数量指标  | 全市网络媒体会员数              | ≥60家  |
|              |  |                         | 开展网络文化活动               | ≥10起      |   | 开展网络文化活动               | ≥5起   |
|              |  |                         | 举办网媒协会活动               | ≥10次      |   | 举办网媒协会活动               | ≥5次   |
|              |  |                         | 举办网络媒体培训               | ≥3次       |   | 举办网络媒体培训               | ≥1次   |
|              | 质量指标   | 网络媒体协会正常开展活动, 工作效率提高    | 正常开展活动                 | 质量指标      | 网络媒体协会正常开展活动, 工作效率提高  | 正常开展活动                 |       |
|              | 时效指标   | 及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件     | ≤24小时                  | 时效指标      | 及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件   | ≤24小时                  |       |
|              | 成本指标   | 开展网络媒体协会活动              | 开展网络媒体协会活动             | ≤21万元     | 成本指标  | 开展网络媒体协会活动             | ≤7万元  |
|              |  |                         | 开展异地学习交流月活动经费          | ≤9万元      |   | 开展异地学习交流月活动经费          | ≤3万元  |
|              |  |                         | 专职人员工资保险及房租、水电、基本办公等经费 | ≤30万元     |   | 专职人员工资保险及房租、水电、基本办公等经费 | ≤10万元 |
| 效益指标         | 经济效益指标   | 不适用                     | 不适用                    | 经济效益指标    | 不适用   | 不适用                    |       |
|              | 社会效益指标   | 全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓度 | 持续提升                   | 社会效益指标    | 全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓度   | 持续提升                   |       |
|              | 生态效益指标   | 不适用                     | 不适用                    | 生态效益指标    | 不适用   | 不适用                    |       |
|              | 可持续影响指标  | 网络媒体协会的凝聚力和影响力          | 不断提升                   | 可持续影响指标   | 网民的网络安全防护意识   | 不断提升                   |       |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标  | 协会会员满意度                 | 满意率≥90%                | 服务对象满意度指标 | 协会会员满意度   | 满意率≥90%                |       |

## 项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

|              |  |                      |                    |            |   |                    |          |
|--------------|--|----------------------|--------------------|------------|---|--------------------|----------|
| 项目名称         |  | 网络应急指挥中心及举报中心工作经费    |                    |            |   |                    |          |
| 实施单位         |  | 中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室 |                    |            |   |                    |          |
| 项目属性         |  | 延续项目                 |                    |            | 项目期   |                    | 长期       |
| 项目资金<br>(万元) | 中期资金总额:  | 90                   |                    | 年度资金总额:    | 30  |                    |          |
|              | 其中:财政拨款  | 90                   |                    | 其中:财政拨款    | 30  |                    |          |
|              | 其他资金   |                      |                    | 其他资金       |   |                    |          |
| 总体目标         | 中期目标 (2022年—2024年)   |                      |                    |            | 年度目标  |                    |          |
|              | <p>实施技术升级改造,运用云计算、大数据、人工智能等先进技术,加大网络舆情、网络安全监测力度,完善应急保障措施,做好全市网络安全应急处置工作。加强技术管网手段、措施和水平。加强互联网违法和不良信息举报受理工作。</p> |                      |                    |            | <p>加强属地网络舆情监测;完成属地监测系统部署,全量抓取属地网站平台账号信息数据,搭建结构化信息存储数据库,探索建立智能化分析模型;完善应急保障措施,开展网络安全应急演练;确保重大敏感时间节点的网络舆情平稳、网络安全有序;定期梳理排查全市网络舆情风险点做好技术保障;定期报送网络舆情信息分析报告,辅助领导决策。加强互联网违法和不良信息举报受理工作。</p> |                    |          |
| 绩效指标         | 一级指标   | 二级指标                 | 三级指标               | 指标值        | 二级指标  | 三级指标               | 指标值      |
|              | 产出指标   | 数量指标                 | 升级改造业务系统次数         | ≥3次        | 数量指标  | 升级改造业务系统次数         | ≥1次      |
|              |  |                      | 抓取互联网信息数据          | ≥3000万条    |   | 抓取互联网信息数据          | ≥1000万条  |
|              |  |                      | 管理属地网站             | ≥3000家     |   | 管理属地网站             | ≥1000家   |
|              |  |                      | 采集源数据信息采集          | ≥90%       |   | 采集源数据信息采集          | ≥90%     |
|              |  |                      | 网络舆情风险点            | ≥300处      |   | 网络舆情风险点            | ≥100处    |
|              |  | 报互联网舆情信息材料           | ≥90期               | 报互联网舆情信息材料 | ≥30期  |                    |          |
|              | 质量指标   | 属地网络平台账号巡查覆盖率        | 100%               | 质量指标       | 属地网络平台账号巡查覆盖率   | 100%               |          |
|              |  | 属地互联网违法和不良信息举报受理处置力度 | 不断提升               |            | 属地互联网违法和不良信息举报受理处置力度  | 不断提升               |          |
|              |  | 互联网舆情监测              | 全年                 |            | 互联网舆情监测   | 全年                 |          |
|              | 时效指标   | 属地网站平台账号巡查           | 全年                 | 时效指标       | 属地网站平台账号巡查  | 全年                 |          |
|              |  | 应急处置指挥调度             | 全年                 |            | 应急处置指挥调度  | 全年                 |          |
|              |  | 成本指标                 | 经费支出合规性            |            | 严格执行相关财经法规、制度等规定  | 成本指标               | 经费支出合规性  |
|              | 效益指标   | 经济效益指标               | 不适用                | 不适用        | 经济效益指标  | 不适用                | 不适用      |
|              |  | 社会效益指标               | 全市互联网舆情、网上违法违规信息内容 | 平稳有序明显减少   | 社会效益指标  | 全市互联网舆情、网上违法违规信息内容 | 平稳有序明显减少 |
| 生态效益指标       |  | 不适用                  | 不适用                | 生态效益指标     | 不适用   | 不适用                |          |
| 可持续影响指标      |  | 网络舆情监测及时率提升          | 明显                 | 可持续影响指标    | 网络舆情监测及时率提升   | 明显                 |          |
|              | 网络敏感事件舆情应急处置能力提升   | 明显                   | 网络敏感事件舆情应急处置能力提升   |            | 明显  |                    |          |
|              | 技术管网治网水平提升   | 明显                   | 技术管网治网水平提升         |            | 明显  |                    |          |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标  | 网民对网络环境满意度           | 满意率≥80%            | 服务对象满意度指标  | 网民对网络环境满意度  | 满意率≥80%            |          |

## 项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

|              |   |                      |  |  |           |  |                  |
|--------------|---|----------------------|--|--|-----------|--|------------------|
| 项目名称         |   | 劳务派遣人员经费             |  |  |           |  |                  |
| 实施单位         |   | 中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室 |  |  |           |  |                  |
| 项目属性         |   | 延续项目                 |  |  | 项目期       |  | 长期               |
| 项目资金<br>(万元) |   | 中期资金总额:              | 141                                      | 年度资金总额:                                    |           |  | 47               |
|              |   | 其中: 财政拨款             | 141                                      | 其中: 财政拨款                                   |           |  | 47               |
|              |   | 其他资金                 |  | 其他资金                                       |           |  |                  |
| 总体目标         | 中期目标 (2022年—2024年)                            |                      |  | 年度目标                                       |           |  |                  |
|              | 辅助本办做好政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。 |                      |  | 辅助本办做好政务新媒体日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。 |           |  |                  |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标                 | 三级指标                                     | 指标值  | 二级指标      | 三级指标                                     | 指标值              |
|              | 产出指标  | 数量指标                 | 政务新媒体公众号发布信息数量                           | ≥3600条次                                    | 数量指标      | 政务新媒体公众号发布信息数量                           | ≥1200条次          |
|              |   | 质量指标                 | 完成政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作 | 100%                                       | 质量指标      | 完成政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作 | 100%             |
|              |   | 时效指标                 | 政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作   | 全年   | 时效指标      | 政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作   | 全年               |
|              |   | 成本指标                 | 经费支出合规性                                  | 严格执行相关财经法规、制度等规定                           | 成本指标      | 经费支出合规性                                  | 严格执行相关财经法规、制度等规定 |
|              | 效益指标  | 经济效益指标               | 不适用                                      | 不适用  | 经济效益指标    | 不适用                                      | 不适用              |
|              |   | 社会效益指标               | 不适用                                      | 不适用  | 社会效益指标    | 不适用                                      | 不适用              |
|              |   | 生态效益指标               | 不适用                                      | 不适用  | 生态效益指标    | 不适用                                      | 不适用              |
|              |   | 可持续影响指标              | 政务新媒体公众号影响力                              | 不断提升                                       | 可持续影响指标   | 政务新媒体公众号影响力                              | 不断提升             |
|              | 满意度指标   | 服务对象满意度指标            | 服务对象满意度                                  | 满意率≥95%                                    | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度                                  | 满意率≥95%          |

## 项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

|              |   |          |              |                       |   |             |              |                       |             |
|--------------|---|----------|--------------|-----------------------|---|-------------|--------------|-----------------------|-------------|
| 项目名称         | 宿州发布运营经费  |          |              |                       |   |             |              |                       |             |
| 实施单位         | 中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室  |          |              |                       |   |             |              |                       |             |
| 项目属性         | 延续项目  |          |              | 项目期                   | 2022年度  |             |              |                       |             |
| 项目资金<br>(万元) |   |          |              | 年度资金总额:               | 80万元  |             |              |                       |             |
|              |   |          |              | 其中:财政拨款               | 80万元  |             |              |                       |             |
|              |   |          |              | 其他资金                  |   |             |              |                       |             |
| 总体目标         | 中期目标（2022年—2024年）   |          |              |                       | 年度目标  |             |              |                       |             |
|              | 做好宿州发布政务新媒体平台的运行工作，及时发布政务信息，积极回应网民关切，做好政务服务工作，组织网络文化活动，不断扩大平台传播力、影响力，打造新媒体矩阵。 |          |              |                       | 打造优质政务微博微信内容，做好全市重要政务信息发布，持续壮大主流舆论声音，针对重大突发事件、社会热点、不实报道和网络谣言等，作出积极回应。促进政务信息公开，做好网络问政。组织网络文化活动，引导网民积极参与清朗网络空间活动，争做中国好网民。加强团队运营建设与管理，提升宿州发布城市影响力。以宿州发布政务新媒体为龙头，带动全市政务新媒体健康有序发展。 |             |              |                       |             |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标     | 三级指标         | 指标值                   | 二级指标  | 三级指标        | 指标值          |                       |             |
|              | 产出指标  | 数量指标     |              | 新浪微博发布全市政务信息          | ≥30000条   | 数量指标        |              | 新浪微博发布全市政务信息          | ≥14500条     |
|              |   |          |              | 微信发布全市政务信息            | ≥10000条   |             |              | 微信发布全市政务信息            | ≥4400条      |
|              |   |          |              | 四微活动                  | ≥12次  |             |              | 四微活动                  | ≥4次         |
|              |   |          |              | 参与本市新闻发布会             | ≥200次   |             |              | 参与本市新闻发布会             | ≥80次        |
|              |   |          |              | 新媒体产品制作               | ≥70篇/条  |             |              | 新媒体产品制作               | ≥25篇/条      |
|              |   | 质量指标     |              | 全市政务信息宣传新闻发稿          | 100%  | 质量指标        |              | 全市政务信息宣传新闻发稿          | 100%        |
|              |   |          |              | 政务新媒体内容覆盖率            | 100%  |             |              | 政务新媒体内容覆盖率            | 100%        |
|              |   | 时效指标     |              | 重大主题、节点宣传             | 全年  | 时效指标        |              | 重大主题、节点宣传             | 全年          |
|              |   |          |              | 政务信息发布                | 全年  |             |              | 政务信息发布                | 全年          |
|              |   |          |              | 四微活动                  | 季度/全年   |             |              | 四微活动                  | 季度/全年       |
|              | 成本指标  |          | 相关支出事项执行标准   | 严格相关支出定额标准            | 成本指标  |             | 相关支出事项执行标准   | 严格相关支出定额标准            |             |
|              |   |          | 四微活动         | 约30万元                 |   |             | 四微活动         | 约10万元                 |             |
|              |   |          | 网络文化活动       | ≤30万元                 |   |             | 网络文化活动       | ≤10万元                 |             |
|              | 满意度指标   | 社会效益指标   |              | 我市正面宣传传播力、引导力、影响力、公信力 | 显著提升  | 社会效益指标      |              | 我市正面宣传传播力、引导力、影响力、公信力 | 显著提升        |
| 可持续响指标       |   |          |              | 网上正能量和主旋律范围           | 持续扩大  |             | 可持续响指标       |                       | 网上正能量和主旋律范围 |
|              |   |          | 民众对政务信息的知晓率  | 明显提升                  |   | 民众对政务信息的知晓率 |              | 明显提升                  |             |
|              |   | 政务新媒体影响力 | 不断提升         |                       | 政务新媒体影响力  | 不断提升        |              |                       |             |
| 服务对象满意度指标    | 服务对象满意度指标   |          | 网民对网络空间清朗满意度 | 满意≥90%                | 服务对象满意度指标   |             | 网民对网络空间清朗满意度 | 满意≥90%                |             |
|              |   |          | 民众对政务信息的知晓率  | 满意98%                 |   |             | 民众对政务信息的知晓率  | 满意98%                 |             |
|              |   |          | 网民对网络文化活动满意度 | 满意≥93%                |   |             | 网民对网络文化活动满意度 | 满意≥93%                |             |