

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2022年度）

部门（单位）名称		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室			
任务名称		预算金额（万元）			
		总额	财政拨款	其他资金	
年度主要任务	任务1	网络内容建设及网络综合治理工作经费	260	260	
	任务2	网络安全和信息化工作经费	120	120	
	任务3	劳务派遣人员经费	47	47	
	任务4	网络媒体协会运行经费	20	20	
	任务5	宿州发布工作经费	80	80	
	任务6	网络宣传经费	92	92	
	任务7	网络应急指挥中心及举报中心工作经费	30	30	
	金额合计		649	649	
年度总体目标	目标1：开展网络重大主题宣传，壮大网上主流舆论。 目标2：开展网络重大主题活动，实施“中国好网民”工程，广泛开展网络公益活动，壮大网上正能量。 目标3：开展互联网行业党建工作，加强网络统战工作。 目标4：开展网络综合治理工作，加强网络执法督查工作，依法管网治网，推进互联网违法和不良信息举报受理工作，持续净化网络空间。 目标5：开展常态化网络安全防护工作，保障网络安全。 目标6：加大互联网法律法规知识普及宣传，持续提升广大人民群众依法上网用网和网络安全防护意识。 目标7：发挥网络媒体协会的社会作用，加强互联网行业管理和自律监督。 目标8：运营“宿州发布”，持续提升传播力、影响力，带动全市政务新媒体健康有序发展。 目标9：开展网信干部培训，提升网信工作水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	开展重大主题宣传数	≥12次	≥12次
			开展网络主题活动数	≥4次	≥4次
			开展培训人次	≥500人次	≥500人次
			开展普法宣传次数	≥2次	≥2次
			开展各类专项治理数	≥15个	≥15个
			全市网络资产监测家数	≥100家	≥100家
			开展全市网络安全专项检查次数	≥4次	≥4次
			发布安全预警条数	≥6条	≥6条
			升级改造业务系统次数	≥1次	≥1次
			“宿州发布”微信公众号发布各类政务信息条数	≥4400条	≥4400条
			“宿州发布”新浪微博公众号发布各类政务信息条数	≥14500条	≥14500条
			管理属地网站家数	≥1000家	≥1000家
			排查网络舆情风险点个数	≥100处	≥100处
			报互联网信息材料期数	≥30期	≥30期
	网络媒体协会发展会员数	≥60家	≥60家		
	举办网络媒体协会活动次数	≥5次	≥5次		
	管理属地网站、微信公众号、微博号家数	≥4万家	≥4万家		
	质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	100%	
		推进全市网络安全和信息化	有序发展	有序发展	
		属地互联网违法和不良信息举报受理处置力度	不断提升	不断提升	
	时效指标	重大主题宣传培训	按年度计划推进	按时序进度完成	
		处置重点网络安全应急事件时限	≤10小时	≤10小时	
		属地网络平台账号巡查、受理互联网违法和不良信息举报等	全年	全年	
	成本指标	培训等	严格相关支出定额标准	严格相关支出定额标准	
	效益指标	经济效益指标	网络安全事件造成的损失和危害	减少	减少
社会效益指标		我市正面宣传传播力、引导力、影响力、公信力	持续提升	持续提升	
		全市互联网舆情网上违法违规信息内容	平稳有序	平稳有序	
		全市广大人民群众的网络安全防护意识和防护技能	持续提升	持续提升	
生态效益		不适用			
可持续影响指标	网上正能量和主旋律	持续壮大	持续壮大		
	网民的网络安全防护意识	不断提升	不断提升		
	网民素养，清朗网络空间	持续提升	持续提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率95%以上	满意率95%以上	

项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

项目名称	网络安全和信息化工作经费						
实施单位	中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室						
项目属性	延续项目		项目期		长期		
项目资金 (万元)	中期资金总额:	360	年度资金总额:	120			
	其中: 财政拨款	360	其中: 财政拨款	120			
	其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)			年度目标			
	持续实施网络安全态势感知平台升级改造, 加大网络监测检查力度; 办好网络安全宣传周。理顺信息化工作职责, 重点推进网络安全产业等发展。			目标1: 升级改造网络安全态势感知平台, 常态化开展全市重点网站和信息系统动态监测。 目标2: 网络安全风险和事件通报率达90%以上; 定期发布安全预警。 目标3: 统筹组织开展对党政机关、重点行业、智慧城市和大型互联网服务平台等的网络安全检查和风险评估。开展网络安全审查工作、网络安全应急演练。 目标4: 办好2022年网络安全宣传周活动, 根据疫情防控常态化要求谋划方案, 宣传范围覆盖超100万人次; 做好国家安全日宣传。 目标5: 加强网信技术体系建设, 提升技术治网能力。 目标6: 开展网络安全和信息化业务培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全市网络资产监测	≥150家	数量指标	全市网络资产监测	≥100家
			通报网络安全风险和事件	≥300起		通报网络安全风险和事件	≥100起
			发布安全预警	≥18次		发布安全预警	≥6次
			开展网络安全专项检查	≥6次		开展网络安全专项检查	≥2次
			培训人次	≥300人次		培训人次	≥100人次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
	时效指标	处置重点网络安全应急事件时限	≤6 小时	时效指标	处置重点网络安全应急事件时限	≤10小时	
	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	全市广大人民群众的网络安全防护意识和防护技能	持续提升	社会效益指标	全市广大人民群众的网络安全防护意识和防护技能	持续提升
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
可持续影响指标		对提升网民的网络安全防护意识的影响程度	较高	可持续影响指标	对提升网民的网络安全防护意识的影响程度	较高	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率95%以上	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率95%以上	

(2022年度)

项目名称		网络内容建设工作经费及网络综合治理							
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室							
项目属性		延续项目		项目日期		长期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		780		年度资金总额:		260	
		其中:财政拨款		780		其中:财政拨款		260	
		其他资金				其他资金			
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
		1.组织开展网上重大主题宣传、组织开展网络主题活动,在网上传递正能量和好声音。2.加强网络文明建设。3.实施“网络公益”工程。4.实施“中国好网民”工程。压实属地监管责任,落实互联网企业信息管理主体责任。5.加强互联网企业党建,依托互联网企业特点打造一批互联网党建“微”品牌。6.深入推进网络综合治理工作。7.开展网络文化传播、网络意识形态工作等培训。				1.加强互联网内容建设,组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大等网上重大主题宣传。2.加强网络文明建设。组织开展“文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网”系列网络文化主题活动。组织制作融媒体产品,丰富网络内容供给。推进五个一百正能量精品评选项目活动,开展全市优秀网络作品评选,打造网络作品精品,并广泛推广。组织开展网络中国节系列活动。3.实施“网络公益”工程。4.实施“中国好网民”工程,团结引导广大网民在净化网络空间、弘扬主旋律等方面发挥建设性作用。5.加强互联网企业党建,依托互联网企业特点打造一批互联网党建“微”品牌。6.深入推进网络综合治理工作,健全完善网络综合执法协调机制;深入开展“江淮净网”等系列专项治理,依法依规处置违法违规网站,推动网络空间更加清朗。构建覆盖全市的互联网违法和不良信息举报受理处置体系。7.开			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	开展网络文化活动次数	≥12次	数量指标	开展网络文化活动次数	≥4次	
				组织开展网上重大主题宣传	≥36次		组织开展网上重大主题宣传	≥12次	
				开展网络公益活动	≥6次		开展网络公益活动	≥2次	
				管理属地网站、微信公众号、微博号	≥4万家		管理属地网站、微信公众号、微博号	≥4万家	
				开展执法督查	≥6次		开展执法督查	≥2次	
				开展普法宣传	≥6次		开展普法宣传	≥2次	
				新媒体产品制作数	≥60个		新媒体产品制作数	≥20个	
				培训人数	≥600人次		培训人数	≥200人次	
			质量指标	违法违规网站账号处置率	100%	质量指标	违法违规网站账号处置率	100%	
				网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%		网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	
		经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定		
		时效指标	属地网络平台账号巡查	7×24小时全年	时效指标	属地网络平台账号巡查	7×24小时全年		
			重大主题宣传	全年		重大主题宣传	全年		
			开展网络生态治理工作	全年		开展网络生态治理工作	全年		
			网络文化活动	全年		网络文化活动	全年		
		成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定	成本指标	培训成本	严格执行培训费相关规定		
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用	
			社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	
				我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升		我市网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升	
生态效益指标	不适用		不适用	生态效益指标	不适用	不适用			
可持续影响指标	对提升依法管网治网水平的影响程度		较高	可持续影响指标	对提升依法管网治网水平的影响程度	较高			
	网上正能量和主旋律覆盖范围	持续扩大	网上正能量和主旋律覆盖范围		持续扩大				
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意度≥95%	服务对象满意度	培训学员满意度	满意 ≥95%			
		网民对网络对网络空间清朗满意度	满意 ≥80%		网民对网络空间清朗满意度	满意 ≥80%			

项目支出绩效目标申报表
(2022年度)

项目名称		网络媒体协会运行经费					
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室					
项目属性		延续项目		项目期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	60	年度资金总额:	20		
		其中: 财政拨款	60	其中: 财政拨款	20		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)			年度目标			
	发挥好市网络媒体协会的社会作用, 发挥好自我教育、自我管理、自我服务功能, 一是积极引导会员单位及会员个人积极参加市委重点主题网络宣传活动, 充分发挥出本地自媒体平台传播优势, 全方位、多角度展示宿州城市新名片, 传播宿州好声音, 提升了宿州城市影响力; 二是引导督促互联网行业单位增强国家安全意识, 推动全市互联网行业加强行业管理和自律监督, 积极履行社会责任。			目标1: 承办2022年新媒体之夜暨网络春晚工作。 目标2: 承办2022年城际交换(交换春天/秋天)活动。 目标3: 统筹组织开展网络媒体协会的党建工作。 目标4: 办好网络媒体异地学习交流活动中。 目标5: 加强网络媒体协会技术建设, 提升网络技术能力。 目标6: 开展网络文明建设主题活动。 目标7: 协助市委网信办提高全市重大主题网上宣传传播率、覆盖率等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全市网络媒体会员数	≥100家	数量指标	全市网络媒体会员数	≥60家
			开展网络文化活动	≥10起		开展网络文化活动	≥5起
			举办网媒协会活动	≥10次		举办网媒协会活动	≥5次
			举办网络媒体培训	≥3次		举办网络媒体培训	≥1次
	质量指标	网络媒体协会正常开展活动, 工作效率提高	正常开展活动	质量指标	网络媒体协会正常开展活动, 工作效率提高	正常开展活动	
	时效指标	及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件	≤24小时	时效指标	及时响应、处置重点网络媒体网络安全事件	≤24小时	
	成本指标	开展网络媒体协会活动	开展网络媒体协会活动	≤21万元	成本指标	开展网络媒体协会活动	≤7万元
			开展异地学习交流活动中经费	≤9万元		开展异地学习交流活动中经费	≤3万元
			专职人员工资保险及房租、水电、基本办公等经费	≤30万元		专职人员工资保险及房租、水电、基本办公等经费	≤10万元
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用	
	社会效益指标	全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓度	持续提升	社会效益指标	全市广大人民群众对本市网络媒体的认可率和知晓度	持续提升	
	生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用	
	可持续影响指标	网络媒体协会的凝聚力和影响力	不断提升	可持续影响指标	网民的网络安全防护意识	不断提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	协会会员满意度	满意率≥90%	服务对象满意度指标	协会会员满意度	满意率≥90%	

项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

项目名称		网络应急指挥中心及举报中心经费						
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室						
项目属性		延续项目			项目期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	90		年度资金总额:		30	
		其中:财政拨款	90		其中:财政拨款		30	
		其他资金			其他资金			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
	实施技术升级改造,运用云计算、大数据、人工智能等先进技术,加大网络舆情、网络安全监测力度,完善应急保障措施,做好全市网络安全应急处置工作。加强技术管网手段、措施和水平。加强互联网违法和不良信息举报受理工作。				加强属地网络舆情监测;完成属地监测系统部署,全量抓取属地网站平台账号信息数据,搭建结构化信息存储数据库,探索建立智能化分析模型;完善应急保障措施,开展网络安全应急演练;确保重大敏感时间节点的网络舆情平稳、网络安全有序;定期梳理排查全市网络舆情风险点做好技术保障;定期报送网络舆情信息分析报告,辅助领导决策。加强互联网违法和不良信息举报受理工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	升级改造业务系统次数	≥3次		数量指标	升级改造业务系统次数	≥1次
			抓取互联网信息数据	≥3000万条			抓取互联网信息数据	≥1000万条
			管理属地网站	≥3000家			管理属地网站	≥1000家
			采集源数据信息采集全	≥90%			采集源数据信息采集全	≥90%
			网络舆情风险点	≥300处			网络舆情风险点	≥100处
		报互联网舆情信息材料	≥90期		报互联网舆情信息材料	≥30期		
		质量指标	属地网络平台账号巡查覆盖率	100%		质量指标	属地网络平台账号巡查覆盖率	100%
			属地互联网违法和不良信息举报受理处置力度	不断提升			属地互联网违法和不良信息举报受理处置力度	不断提升
		时效指标	互联网舆情监测	全年		时效指标	互联网舆情监测	全年
			属地网站平台账号巡查	全年			属地网站平台账号巡查	全年
	应急处置指挥调度		全年		应急处置指挥调度		全年	
	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定		成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用		经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	全市互联网舆情、网上违法违规信息内容	平稳有序明显减少		社会效益指标	全市互联网舆情、网上违法违规信息内容	平稳有序明显减少
		生态效益指标	不适用	不适用		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	网络舆情监测及时率提升	明显		可持续影响指标	网络舆情监测及时率提升	明显
	网络敏感事件舆情应急处置能力提升		明显		网络敏感事件舆情应急处置能力提升		明显	
技术管网网水平提升	明显			技术管网网水平提升	明显			
满意度指标	服务对象满意度指标	网民对网络环境满意度	满意率≥80%		服务对象满意度指标	网民对网络环境满意度	满意率≥80%	

项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

项目名称		劳务派遣人员经费					
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室					
项目属性		延续项目			项目期		长期
项目资金 (万元)		中期资金总额:	141	年度资金总额:	47		
		其中:财政拨款	141	其中:财政拨款	47		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	辅助本办做好政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。				辅助本办做好政务新媒体日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	政务新媒体公众号发布信息数量	≥3600条次	数量指标	政务新媒体公众号发布信息数量	≥1200条次
		质量指标	完成政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	100%	质量指标	完成政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	100%
		时效指标	政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	全年	时效指标	政务新媒体公众号日常信息编辑发布、网络文化传播服务、财务、会务等相关辅助工作	全年
		成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用	社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	政务新媒体公众号影响力	不断提升	可持续影响指标	政务新媒体公众号影响力	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意率≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意率≥95%

项目支出绩效目标申报表

（ 2022年度）

项目名称		宿州发布运营经费							
实施单位		中共宿州市委网络安全和信息化委员会办公室							
项目属性		延续项目			项目期		2022年度		
项目资金 (万元)					年度资金总额:		80万元		
					其中:财政拨款		80万元		
					其他资金				
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	做好宿州发布政务新媒体平台的运行工作,及时发布政务信息,积极回应网民关切,做好政务服务工作,组织网络文化活动,不断扩大平台传播力、影响力,打造新媒体矩阵。				打造优质政务微博微信内容,做好全市重要政务信息发布,持续壮大主流舆论声音,针对重大突发事件、社会热点、不实报道和网络谣言等,作出积极回应。促进政务信息公开,做好网络问政。组织网络文化活动,引导网民积极参与清朗网络空间活动,争做中国好网民。加强团队运营建设与管理,提升宿州发布城市影响力。以宿州发布政务新媒体为龙头,带动全市政务新媒体健康有序发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	新浪微博发布全市政务信息		≥30000条	数量指标	新浪微博发布全市政务信息		≥14500条
			微信发布全市政务信息		≥10000条		微信发布全市政务信息		≥4400条
			四微活动		≥12次		四微活动		≥4次
			参与本市新闻发布会		≥200次		参与本市新闻发布会		≥80次
			新媒体产品制作		≥70篇/条		新媒体产品制作		≥25篇/条
		质量指标	全市政务信息宣传新闻发稿		100%	质量指标	全市政务信息宣传新闻发稿		100%
			政务新媒体内容覆盖率		100%		政务新媒体内容覆盖率		100%
		时效指标	重大主题、节点宣传		全年	时效指标	重大主题、节点宣传		全年
			政务信息发布		全年		政务信息发布		全年
			四微活动		季度/全年		四微活动		季度/全年
	成本指标	相关支出事项执行标准		严格相关支出定额标准	成本指标	相关支出事项执行标准		严格相关支出定额标准	
		四微活动		约30万元		四微活动		约10万元	
		网络文化活动		≤30万元		网络文化活动		≤10万元	
	社会效益指标	社会效益指标		我市正面宣传传播力、引导力、影响力、公信力	显著提升	社会效益指标	社会效益指标		我市正面宣传传播力、引导力、影响力、公信力
可持续影响指标		网上正能量和主旋律范围		持续扩大	可持续影响指标		网上正能量和主旋律范围		持续扩大
		民众对政务信息的知晓率		明显提升			民众对政务信息的知晓率		明显提升
		政务新媒体影响力		不断提升			政务新媒体影响力		不断提升
满意度指标	服务对象满意度指标	网民对网络空间清朗满意度		满意≥90%	服务对象满意度指标	网民对网络空间清朗满意度		满意≥90%	
		民众对政务信息的知晓率		满意98%		民众对政务信息的知晓率		满意98%	
		网民对网络文化活动满意度		满意≥93%		网民对网络文化活动满意度		满意≥93%	

项目支出绩效目标申报表
(2022年度)

项目名称		网络宣传经费					
实施单位		宿州市互联网宣传管理服务中心					
项目属性		延续项目			项目期		一年
项目资金 (万元)		中期资金总额:	276	年度资金总额:	92		
		其中: 财政拨款	276	其中: 财政拨款	92		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	开展重大网上主题宣传、议题宣传, 组织网络主题活动、网络文化活动, 承担网络宣传新媒体产品制作, 运维市委网信办“两微一抖”新媒体平台。				承担市委网信办交办的重大主题宣传任务具体工作。组织开展网络文明建设主题宣传活动; 推进文明城市创建工作; 开展2022年宿州市网络春晚暨新媒体之夜, 短视频征集活动等; 组织网络新媒体产品制作, 开展优秀网络作品征集、评选工作; 组织网络文明志愿者开展系列传播正能量; 开展政务新媒体通讯员新媒体、融媒体技能培训。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织开展重大主题宣传	≥18次	数量指标	开展重大主题宣传	≥6次
			组织开展网络主题活动	≥9次		开展网络主题活动	≥3次
			中安在线宿州站发稿	≥69000篇		中安在线宿州站发稿	≥23000篇
			网络新媒体产品、页面制作	≥60次		网络新媒体产品制作	≥20次
			培训人数	≥300人次		培训人数	≥100人次
		质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%	质量指标	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率	100%
		时效指标	重大主题、节点宣传 新媒体产品制作 运维新媒体平台 网络主题活动	全年	时效指标	重大主题、节点宣传	全年
				全年		新媒体产品制作	全年
				全年		运维新媒体平台	全年
				全年		网络主题活动	全年
	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	成本指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规	
		重大宣传经费	≤180万		网上重大主题宣传	≤60万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高	社会效益指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率、转发量的影响程度	较高
生态效益指标		不适用	不适用	生态效益指标	不适用	不适用	
可持续影响指标		网上正能量和主旋律	持续壮大	可持续影响指标	网上正能量和主旋律	持续壮大	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率≥95%	服务对象满意度指标	培训学员满意度	满意率≥95%	