

宿州市互联网宣传管理服务中心
2022 年单位预算

2022 年 2 月

目 录

第一部分 单位概况

- 1.主要职责
- 2.单位预算构成
- 3.2022 年度主要工作任务

第二部分 2022 年单位预算表

- 1.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年收支预算总表
- 2.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年收入预算总表
- 3.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年支出预算总表
- 4.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年财政拨款收支预算总表
- 5.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年一般公共预算支出表
- 6.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年一般公共预算基本支出表
- 7.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年政府性基金预算支出表
- 8.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年国有资本经营预算支出表
- 9.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年项目支出表
- 10.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年政府采购支出表
- 11.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年政府购买服务支出表

第三部分 2022 年单位预算情况说明

- 1.关于 2022 年收支预算总表的说明
- 2.关于 2022 年收入预算总表的说明
- 3.关于 2022 年支出预算总表的说明
- 4.关于 2022 年财政拨款收支预算总表的说明
- 5.关于 2022 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2022 年项目支出表的说明
- 10.关于 2022 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2022 年政府购买服务支出表的说明
- 12.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

(一) 贯彻执行中央、省、市委关于互联网新闻传播方针政策，按照要求做好具体落实工作。

(二) 承办全市网上宣传活动，策划制作网上宣传产品。配合有关部门开展互联网宣传和舆论引导，维护互联网意识形态安全。

(三) 承办全市互联网宣传管理服务干部和全市互联网新闻信息服务从业人员教育培训工作。

(四) 配合有关部门开展全市网络社会工作和网络文化、网络文明建设；配合有关部门开展互联网行业自律，发展、联系、服务互联网相关社会组织；引导和规范网络社群发展。

(五) 配合有关部门开展互联网内容建设及对外交流与合作。

(六) 完成上级交办的其他工作任务。

二、单位预算构成

从预算单位构成看，宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年度单位预算包括本级预算，无下属单位预算。

序号	单位名称	单位性质
1	宿州市互联网宣传服务中心	公益一类事业单位

三、2022 年度主要工作任务

(一) 运营政务新媒体平台

一是做好“宿州发布”政务新媒体平台的运营工作，按照要求，围绕重大主题，组织“宿州发布”政务新媒体平台，做好网上正面宣传，不断充实人员力量，完善软硬件设施，健全规章制度，提升“宿州发布”运行质量与影响力。二是做好市委网信办“两微一抖”新媒体平台的运营工作，确保运营平稳有序。

（二）做好教育培训、交流学习等工作

一是做好中心职工的教育培训，提升“宿州发布”运营团队的综合素质，采用送出去的方式，将“宿州发布”运营人员分批送往先进地区学习，充分吸纳借鉴先进经验。二是做好全市政务新媒体管理员的教育培训工作，举办全市政务新媒体运营培训班，邀请业内有关专家授课，科学设置课程，提升政务新媒体管理员的业务能力与综合素养。

（三）举办网络主题活动

一是举办“牵手新征程 宿杭迎新春”系列网络主题活动，通过举办抖音话题挑战赛、上线创意 H5 等方式，突出宿州、杭州携手，展现当地群众和谐过年的景象，营造欢乐祥和的节日氛围。二是举办“我就是宿州形象 我就是营商环境”网络主题活动，展示我市营商环境建设的最新成果。三是举办“看宿州”系列主题活动，组织网络名人、小记者等，深入宿州经济社会建设一线，感受宿州发展成果，充分激发干事创业的热情。四是举办“交换春天”活动，组织宿州、临沂两地网络人士进行城市互访，提升宿州的知名度与美誉度。五是举办“新时代·新起点”2022 宿州新媒体之夜暨网络春晚活动，同时积极筹办“新宿州·新作为”（暂定名）2023 宿州新媒体之夜暨网络春晚活动。

（四）组织好融媒体产品的创作生产工作

一是组织好系列微视频纪录片《千年宿州》的摄制工作，深入发掘宿州历史文化资源，展现宿州独特资源与厚重底蕴，并通过网络平台扩大传播，更好的对外宣传推介宿州，提升宿州知名度、美誉度，助力宿州经济社会发展。二是围绕重大主题和重点工作，组织“宿州发布”政务新媒体平台做好长图、海报、短视频等融媒体产品的创作生产。

（五）做好上级交办的其他工作

第二部分 2022 年单位预算表

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年单位预算表由以下 11 张表格构成，具体表格见附件。

- 1.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年收支预算总表
- 2.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年收入预算总表
- 3.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年支出预算总表
- 4.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年财政拨款收支预算总表
- 5.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年一般公共预算支出表
- 6.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年一般公共预算基本支出表
- 7.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年政府性基金预算支出表
- 8.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年国有资本经营预算支出表
- 9.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年项目支出表
- 10.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年政府采购支出表
- 11.宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年政府购买服务支出表

第三部分 2022 年单位预算情况说明

一、关于 2022 年收支预算总表的说明

按照综合预算的原则，宿州市互联网宣传管理服务中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年收支总预算 137.60 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入。支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2022 年收入预算总表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年收入预算 137.60 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 137.60 万元，比 2021 年预算增加 10.97 万元，增长 8.67%，增长主要原因是人员增加。

三、关于 2022 年支出预算总表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年支出预算 137.60 万元，比 2021 年预算增加 10.97 万元，增长 8.67%，增长主要原因是人员增加。其中，基本支出 45.60 万元，占 33.14%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支出 92.0 万元，占 66.86%，主要用于网络宣传工作支出。

四、关于 2022 年财政拨款收支预算总表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年财政拨款收支预算 137.60 万元。收入按资金来源全部为一般公共预算拨款 137.60 万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入 137.60 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 124.32 万元，占 90.35%；社会保障和就业支出 7.02 万元，占 5.10%；卫生健康支出 1.87 万

元，占 1.36%;住房保障支出 4.39 万元，占 3.19%。

五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

(一)一般公共预算支出规模变化情况

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年一般公共预算支出 137.60 万元，比 2021 年预算增加 10.97 万元，增长 8.67%，增长主要原因是人员增加。

(二)一般公共预算支出结构情况

一般公共服务支出 124.32 万元，占 90.35%;社会保障和就业支出 7.02 万元，占 5.10%;卫生健康支出 1.87 万元，占 1.36%;住房保障支出 4.39 万元，占 3.19%。

(三)一般公共预算支出具体情况

1. 一般公共服务支出(类)网信事务(款)事业运行(项)2022 年预算 32.32 万元，比 2021 年预算增加 6.47 万元，增长 25.03%，增长原因主要是人员增加。

2. 一般公共服务支出(类)网信事务(款)其他网信事务支出(项)2022 年预算 92.0 万元，与 2021 年预算持平。原因主要是本单位相关经费计划无变化。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2022 年预算 4.68 万元，比 2021 年预算增加 0.92 万元，增长 24.47%，增长原因主要是人员增加。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2022 年预算 2.34 万元，比 2021 年预算增加 2.34 万元，增长 100%，增长原因主要是按照人社部

门要求,2022 年 1 月起财政全额供给单位职业年金全部做实征缴。

5.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2022 年预算 1.87 万元,比2021 年预算增加 0.37 万元, 增长 24.67%, 增长原因主要是人员增加。

6.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2022 年预算 351 万元,比 2021 年预算增加 0.69 万元, 增长 24.47%, 增长原因主要是人员增加。

12.住房保障支出(类) 住房改革支出(款)提租补贴(项) 2022 年预算 0.88 万元,比 2021 年预算增加 0.18 万元, 增长 25.71%, 增长原因主要是人员增加。

六、关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年一般公共预算基本支出 45.60 万元,其中人员经费 43.64 万元,公用经费 1.96 万元。

(一)人员经费 43.64 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、对其他个人和家庭的补助支出。

(二)公用经费 1.96 万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、 培训费、公务接待费、劳务费、

委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品服务支出、办公设备购置等。

七、关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2022 年项目支出表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年预算共安排项目支出 92.0 万元，与 2021 年预算持平。主要包括：本年财政拨款安排 92.0 万元，全部为一般公共预算拨款安排。

十、关于 2022 年政府采购支出表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2022 年政府购买服务支出表的说明

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

(一)项目及绩效目标情况

1. “网络宣传经费”项目

(1) 项目概述：承担市委网信办交办的重大主题宣传任务具体工作。组织开展网络主题宣传活动，组织开展网络文化主题

系列活动，推进文明城市创建工作；开展 2022 年宿州市网络春晚暨新媒体之夜，短视频征集活动等；组织网络新媒体产品制作，开展优秀网络作品征集、评选工作；组织网络文明志愿者开展系列传播正能量；开展政务新媒体通讯员新媒体、融媒体技能培训。

(2) 立项依据：常规工作发展经费

(3) 起止时间：2022 年 1 月至 12 月

(4) 实施主体：宿州市互联网宣传管理服务中心

(5) 项目内容：一是加强网上正面宣传。组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届六中全会、党的二十大、统筹疫情防控和经济社会发展、长三角一体化发展、皖北振兴等重大主题宣传。

二是组织开展网络主题宣传活动。组织开展“看宿州”系列网络主题活动，在网上全面展示宿州经济社会发展取得的成就，凝聚网上正能量。组织开展“我就是宿州形象 我就是营商环境”网络主题活动，在网上全面宣传宿州市营商环境工作的具体举措、成效，引导全市广大人民群众积极参与、助力全市营商环境建设，为全市“双招双引”和重点项目建设、经济发展等工作营造良好氛围。

三是组织开展网络文化系列活动。筹备举办 2022 年宿州新媒体之夜暨网络春晚，持续擦亮全市网络文化品牌。具体承办“千年宿州”微视频纪录片等拍摄制作工作。开展“交换春天”活动。具体承办主题短视频征集等网络主题活动；组织优秀网络文化作品评选和推广工作。

四是组织开展政务新媒体通讯员技能培训，培养新媒体时代

通讯员的融媒体技能，提升政务新媒体影响力；

五是做好创建全国文明城市网上资料申报工作，推进文明城市共创建。

(6) 年度预算安排：92 万元

(7) 绩效目标和指标 见附件《项目支出绩效目标表》。

(二)机关运行经费

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年机关运行经费财政拨款预算 1.96 万元，比 2021 年预算增加 0.57 万元，增长 41.01%，增长主要原因是人员增加。

(三)政府采购情况

宿州市互联网宣传管理服务中心 2022 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

(四)国有资产占有使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，宿州市互联网宣传管理服务中心共有车辆 0 辆，其中：副部(省)级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台(套)，单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。

2022 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元，其中：副部(省)级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；安

排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台(套), 购置费 0 万元;安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台(套), 购置费 0 万元。

(五)绩效目标设置情况

2022 年,宿州市互联网宣传管理服务中心 1 个项目实行了绩效目标管理,涉及一般公共预算当年财政拨款 92.0 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**:指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**基本支出**:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、**项目支出**:指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

四、**机关运行经费**:为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。