

宿州新汴河商业街改造整体设想 及一期方案设计

2018. 10. 23

中央美术学院

China Central Academy of Fine Arts

设计团队：

项目负责人：李琳

博士，中央美术学院副教授，国家一级注册建筑师
中央美术学院建筑学院党总支副书记

项目团队：

主创设计：李琳，于满群

景观设计：吴祥艳，郭良辰

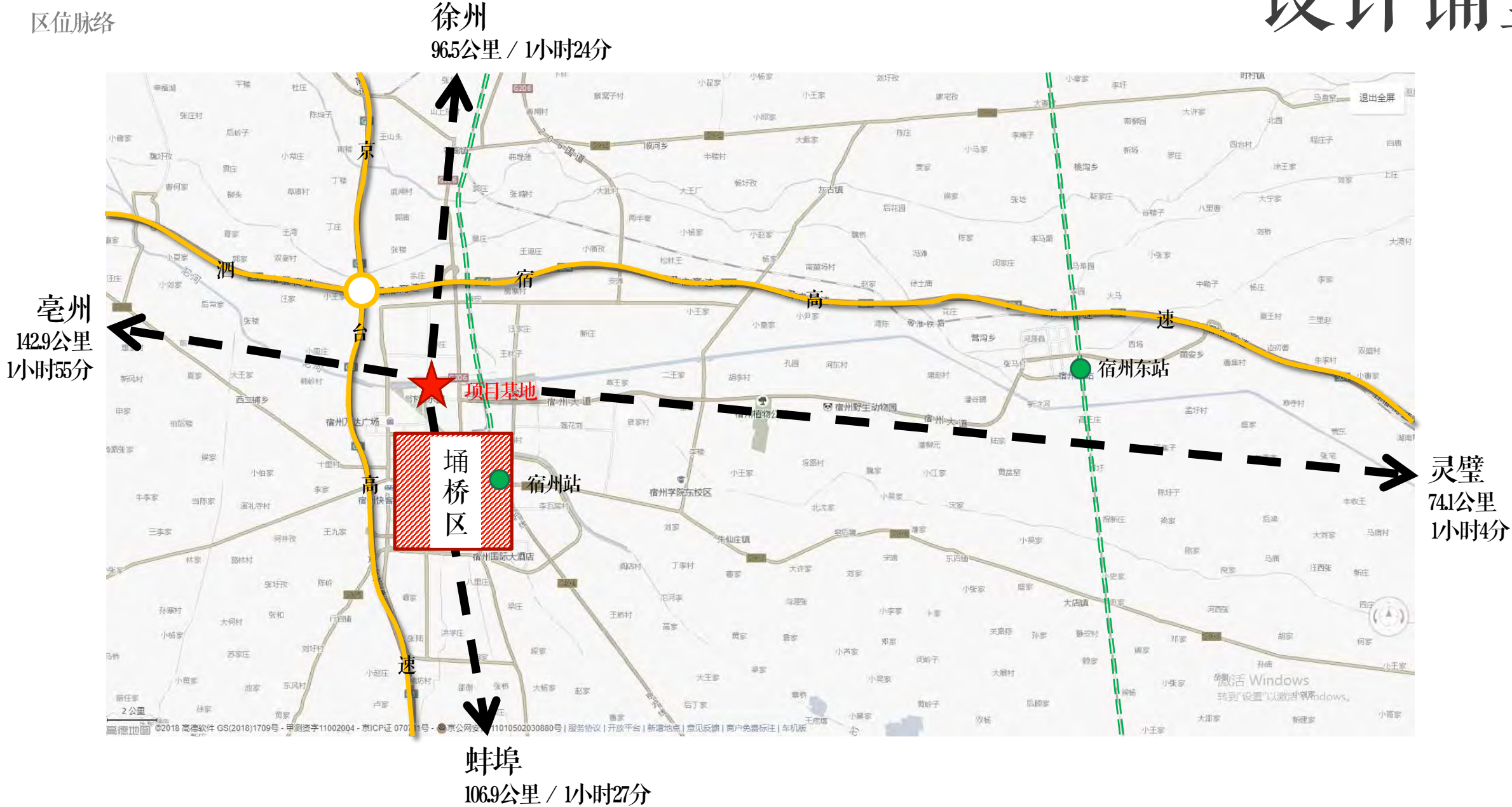
夜景设计：韩霞

团队成员：肖天植，娜米拉，蒯新珏，梁志豪

1 设计铺垫 — **2** 整体构想 — **3** 详细设计

项目理解
区位脉络

1 设计铺垫



项目理解
城市文化

1 设计铺垫

宿州，隶属于安徽省，简称“蕲”，别称蕲城、宿城。是“省际交汇区域中心城市”、“长三角城市群”、“淮海经济区”、“徐州都市圈”、“宿淮蚌都市圈”、“宿淮城市组群”成员城市。位于安徽省东北部，襟连沿海，背倚中原，是安徽省的北大门。介于东经116° 09′ —118° 10′ 、北纬33° 18′ —34° 38′ 之间，总面积9787平方千米。

宿州是安徽省历史文化名城，有小山口遗址、古台寺遗址。周朝时期始建蕲邑，隋唐年间，因京杭大运河通济渠（汴河）段开通，置宿州，是楚汉文化、淮河文化的重要发源地。宿州号称云都，拥有中国华东地区最大的云计算数据中心。是CG动画集群渲染基地，中国5大量子通信节点城市之一。

宿州市是安徽省文明城市、国家园林城市、国家智慧城市、“宽带中国”示范城市、“质量之光”年度质量魅力城市。宿州有新汴河、五柳风景区、宿州三角洲公园、闵子骞祠、乐游园、宿州古城墙等旅游景点，有闵子骞、子张、齐白石、刘伶、嵇康、嵇绍等历史名人。

宿州市新汴河水利风景区位于宿州市城区北部，结合新汴河治理工程而建，属于城市河湖型水利风景区。始建于2012年的宿州市新汴河水利风景区西起京台高速、东至宿州闸。主景区3.9公里，面积220公顷，设1个演艺广场、8个水上游乐码头、7个文化广场和2个儿童乐园。



项目理解

基地脉络

1 设计铺垫



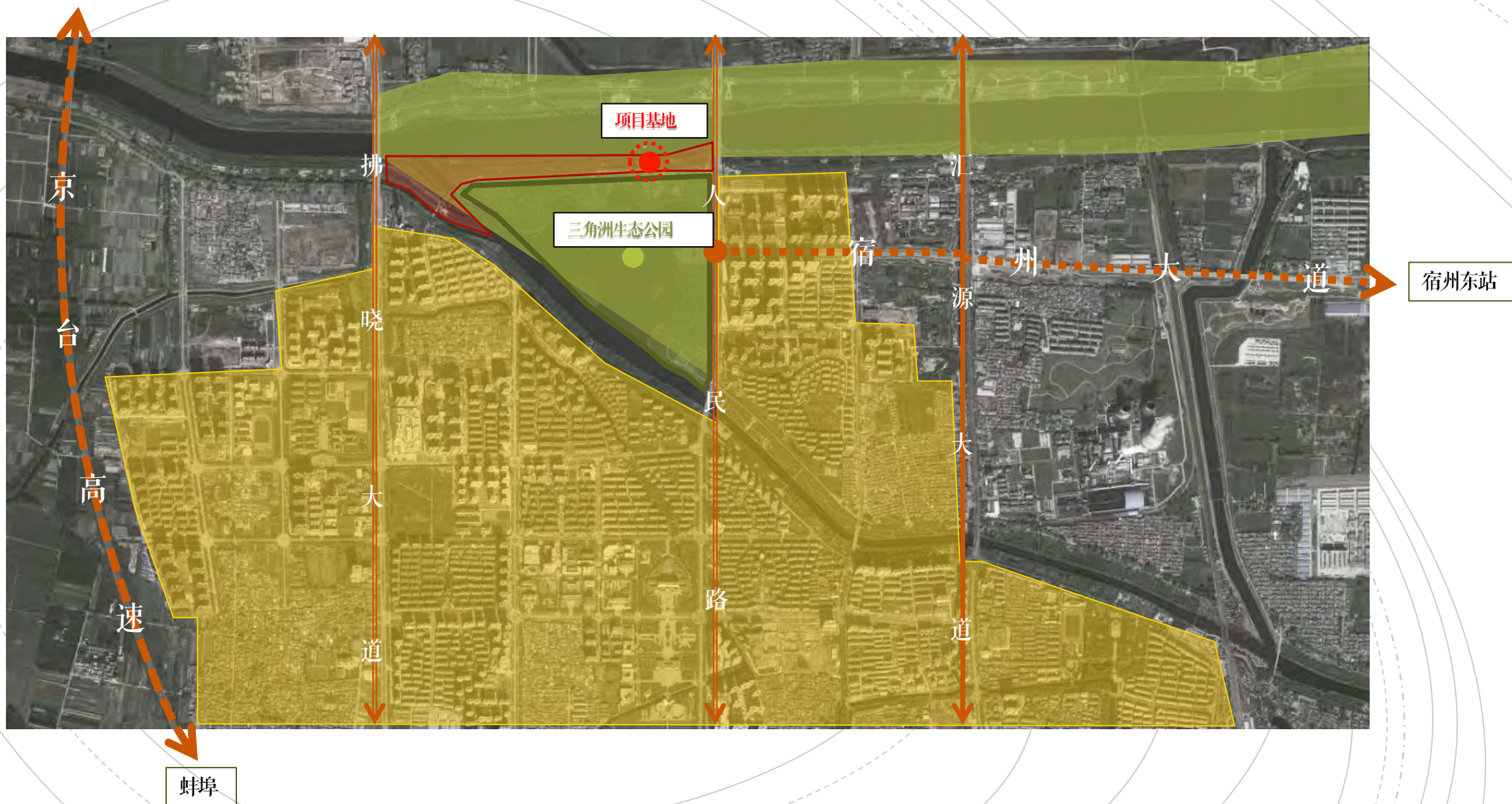
项目理解
基地脉络

1 设计铺垫



项目理解
基地脉络

1 设计铺垫



项目理解

基地环境



1 设计铺垫

1 设计铺垫

设计目标：

打造宿州新汴河畔商业明珠，
带动新汴河景观带及三角洲公
园品质和服务功能整体再提升，
并塑造宿州城市形象新亮点。

项目理解
场地认知

1 设计铺垫



建筑前无广场



道路无商业景观节点



建筑背面无商业



建筑外立面无特色



滨河景观无商业



儿童娱乐不够丰富

1 设计铺垫

“不耐看，不能停，不好玩”



设计概念

项目思考



在**电商**风行的日子里，
城市商业体如何提升**竞争力**.....

1 设计铺垫

单一的购物场



卖“商品”



独立购物中心



多元吸引目的地

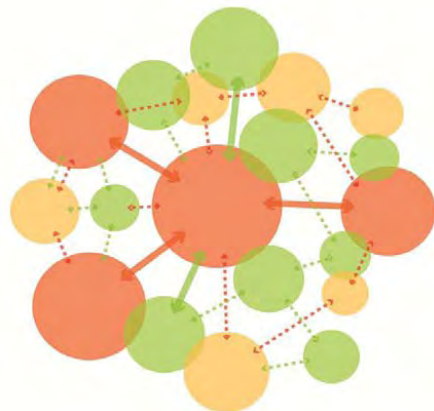


卖“生活方式”



开放型购物街区

网络化



生态化

设计概念
项目思考

1 设计铺垫



MIDTOWN

东京——商城 写字楼

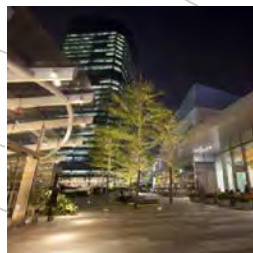
自然 艺术 现代和风 乐活 生态



K11

香港 上海——商城

艺术 人文 精致小巧



太古汇

广州——商城 写字楼 酒店

奢华 艺术 美食 文化 绿色露台 音乐



三里屯

北京——商城 商街

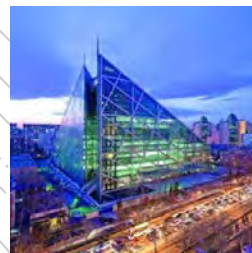
艺术 文化 潮牌 广场 历史



朗豪坊

香港——商城 酒店

大众时尚 颜色 电梯 高空艺术装置



芳草地

北京——商城

艺术先锋 绿色环保 多元文化

设计概念
项目思考

1 设计铺垫



MIDTOWN

东京 -- 商城 写字楼

自然

艺术

现代和
风
乐活
生态
人文



K11

香港 上海 -- 商城

艺术

人文

精致小巧



太古汇

广州 -- 商城 写字楼 酒店

奢华

艺术

美食

文化

绿色露台

音乐



三里屯

北京 -- 商城 商街

艺术

文化

潮牌

广场

历史



朗豪坊

香港 -- 商城 酒店

大众时尚

颜色

文化

高空

艺术装置



芳草地

北京 -- 商城

艺术

先锋

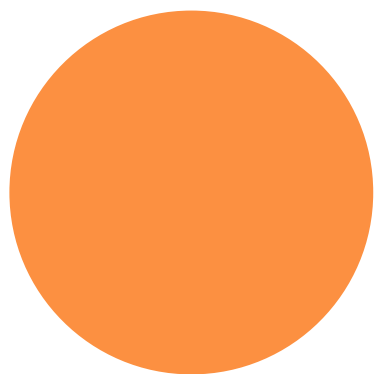
绿色环保

多元

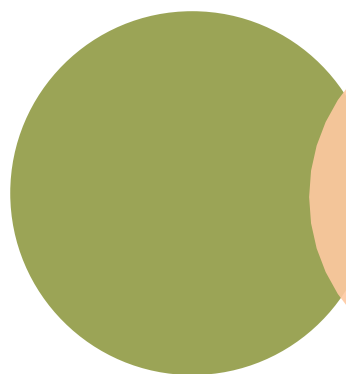
文化

设计概念
项目愿景

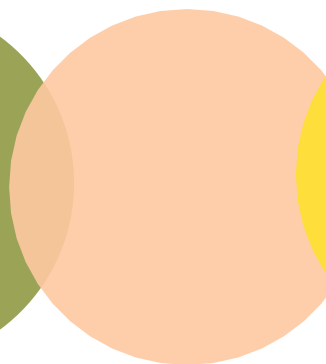
1^{COM/9} 设计铺垫



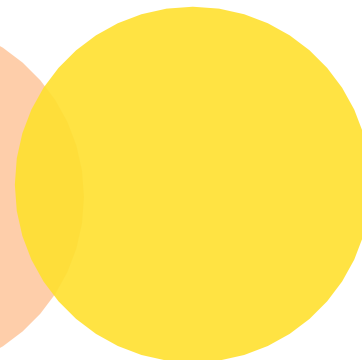
商业业态



自然



人文



艺术

宿州高品质多元化城市公园商业地标

Landmark Of Suzhou High Quality City Park's Commercial Street

shopping
精致时尚购物



Leisure
绿色生态休闲



dining
特色时尚餐饮

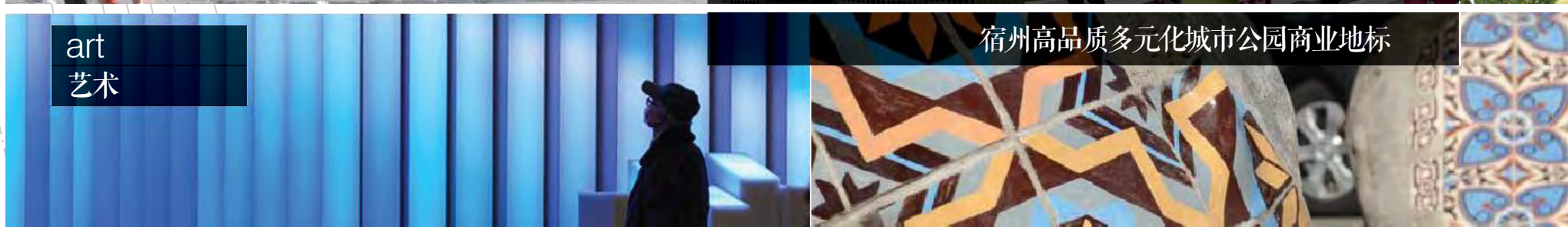


experience
体验、参与、互动



Landmark Of Suzhou High Quality City Park's Commercial Street

art
艺术



宿州高品质多元化城市公园商业地标

1 设计铺垫

开放多元 - 实现地标价值的**餐饮、购物、休闲、城市展示**特点的高品质空间。

high profile mixed use landmark



精致时尚 - 将**文化理念**进行挖掘与提炼、用**艺术**形式表达融入景观中。

art/culture embeded in landscape design



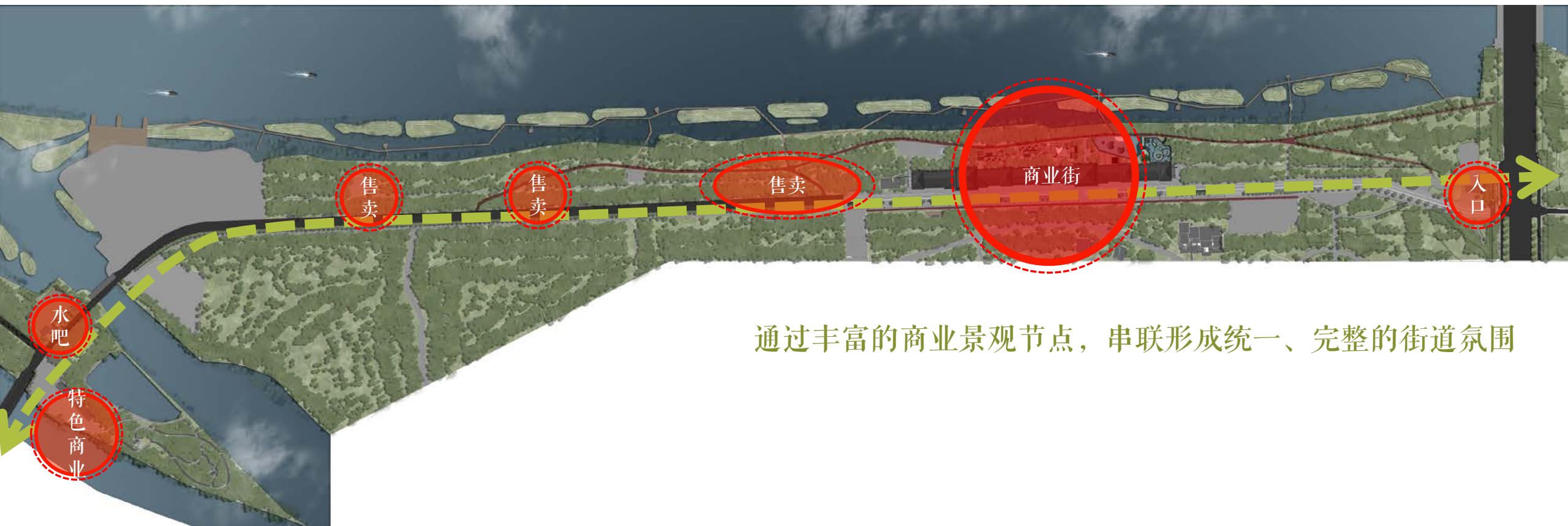
艺术互动 - 融入**体验感**，增强**参与性**。给参观者营造互动的、愉悦的、耐人寻味的**独特空间**。

experience - focus on joyful interaction landscape with people, create memorable space



设计旅程
设计框架

2 整体构想



通过丰富的商业景观节点，串联形成统一、完整的街道氛围

设计旅程
总平面图

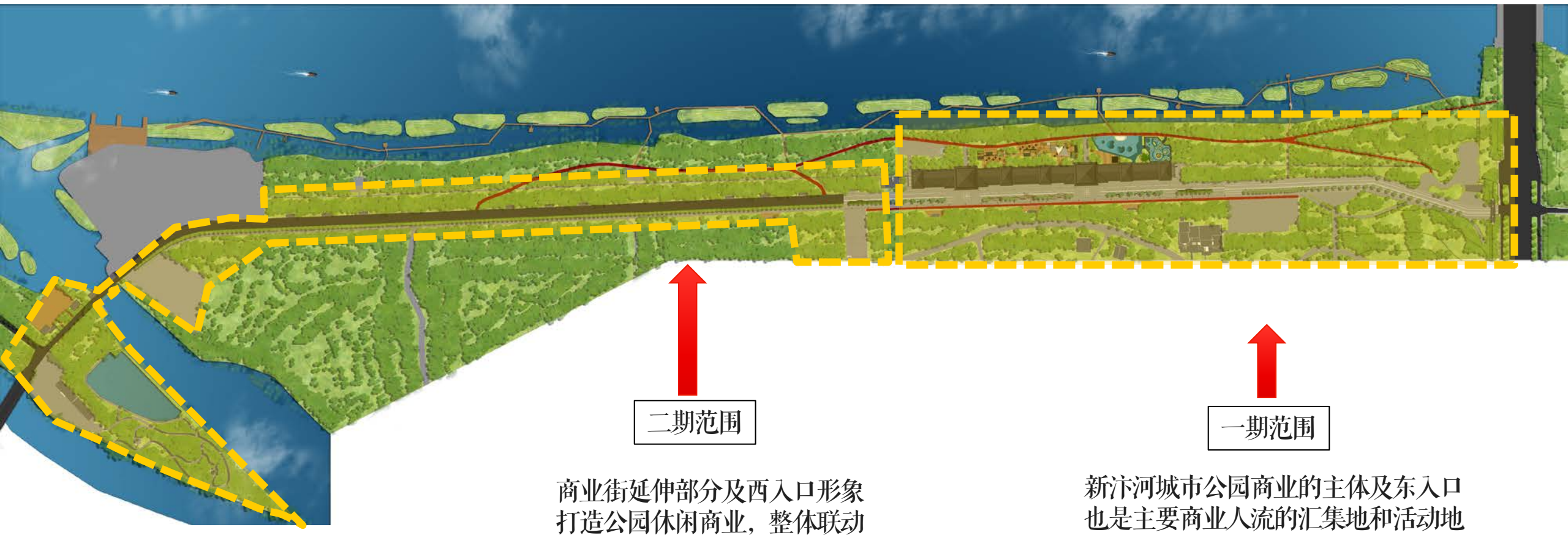
2
整体构想



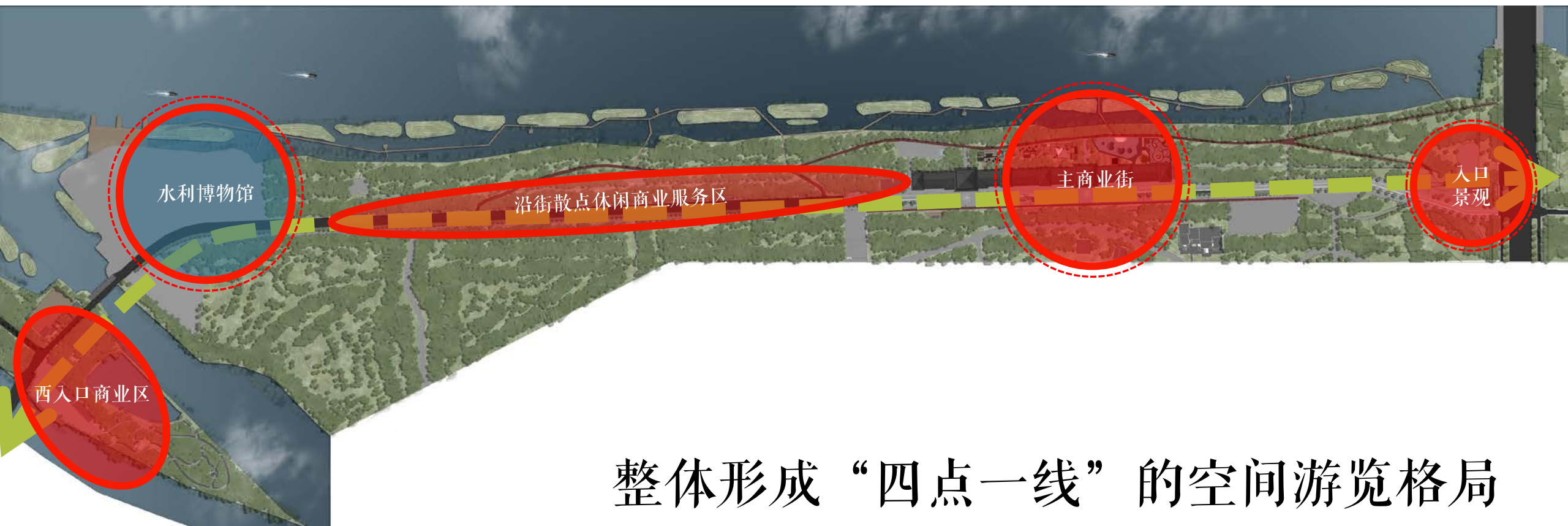
- | | | | |
|--------|---------|--------|--------|
| ① 特色商业 | ⑤ 水利博物馆 | ⑨ 休闲广场 | ⑬ 入口标识 |
| ② 竹林 | ⑥ 售卖屋 | ⑩ 创意集市 | |
| ③ 水吧 | ⑦ 步行街 | ⑪ 儿童游乐 | |
| ④ 水闸 | ⑧ 商业建筑 | ⑫ 停车场 | |

设计旅程
总平面图

2 整体构想



2 整体构想



整体形成“四点一线”的空间游览格局

设计概念

设计策略

2

整体构想

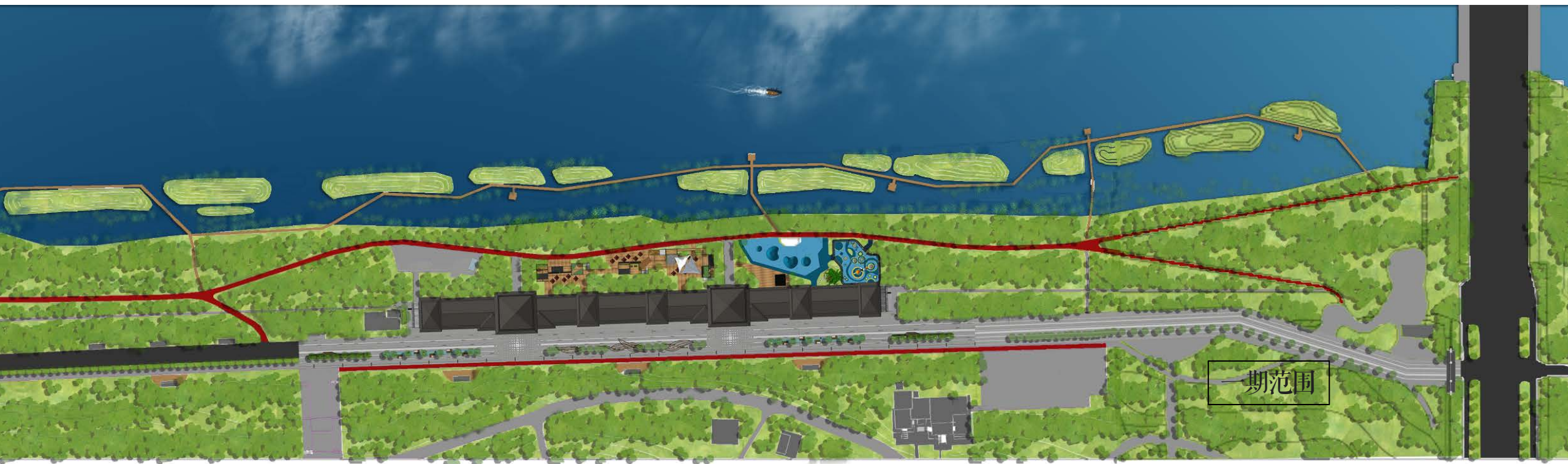
运用恰当的建筑语汇|architectural considerations
可持续的景观设计|Sustainability landscape design
用水景激活空间|activate the site with water
使行人感到舒适|making pedestrians feel comfortable
细节+材料选择|details + material selection
为24小时的活力而设计|designing for a 24 hour life
创意的导向标识|creatively guiding the way
艺术营造趣味空间|including art sculpture

打造**形象鲜明 观驻俱佳 生态优美**的空间载体

实现**城市、企业、商户、市民的共赢**

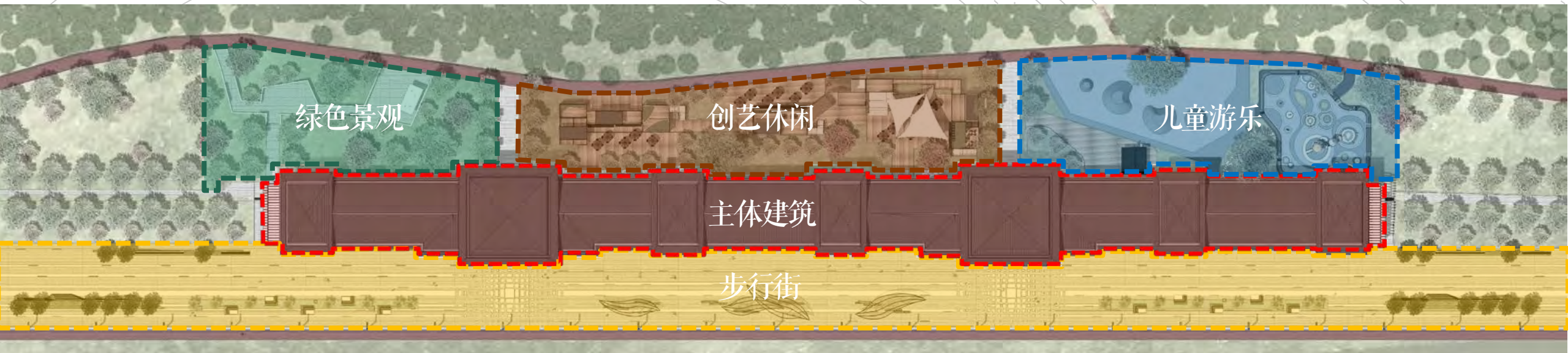


3 详细设计



新汴河城市公园商业的主体及东入口
也是主要商业人流的汇集地和活动地

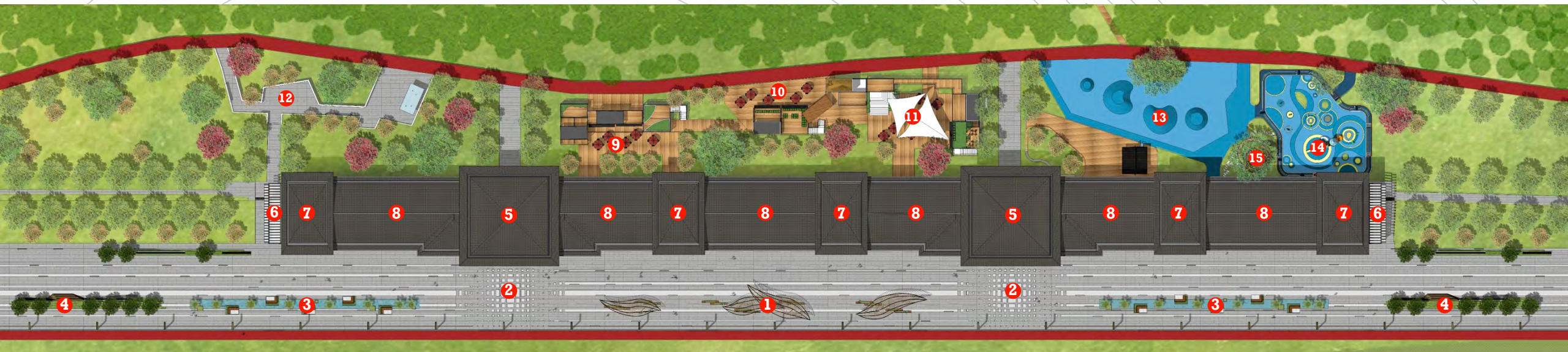
3 详细设计



通过增加滨水创意商圈与商业步行街与原有独栋商业楼形成商业街区，激活整片空间商业价值，使购物人群长时间停留。

一期工程
平面图

3 详细设计



步行街

- ① 扁舟
- ② 涟漪
- ③ 近水
- ④ 远山

主体建筑

- ⑤ 入口中庭
- ⑥ 洗手间
- ⑦ 独立商铺
- ⑧ 联排商铺

创艺休闲

- ⑨ 茶座冰室
- ⑩ 潮流餐饮
- ⑪ 创意集市
- ⑫ 皇藏幽谷

儿童游乐

- ⑬ 动感少丘
- ⑭ 嬉戏园地
- ⑮ 树屋
- ⑯ 成人看护

一期工程

鸟瞰图

3

详细设计



一期工程
鸟瞰图

3 详细设计



一期工程
建筑改造

3 详细设计



一期工程

建筑改造



一期工程
建筑改造



一期工程
建筑改造

3 详细设计



南立面



北立面

一期工程
建筑改造



一期工程
建筑改造

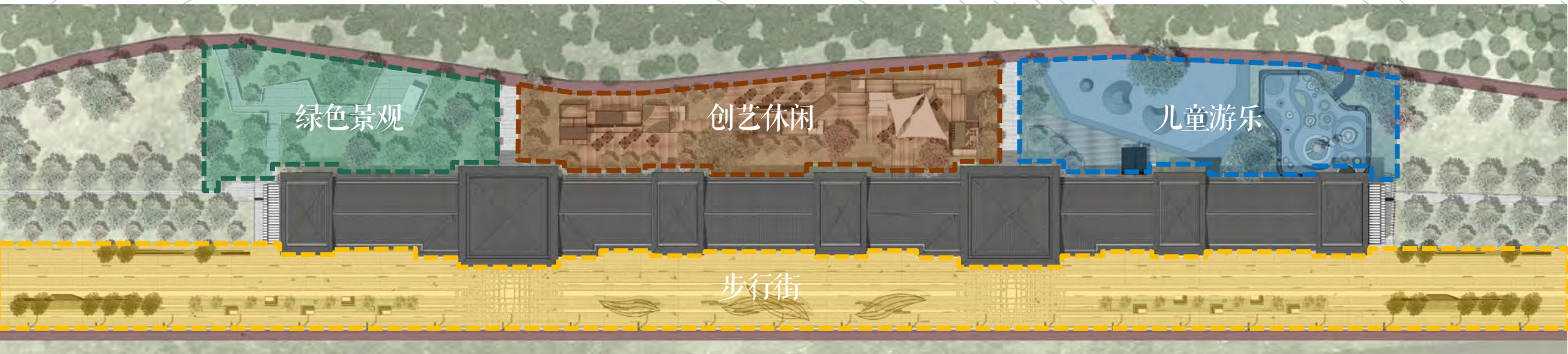


一期工程
建筑改造



一期工程
建筑改造





文化性—水文化

把原有柏油马路升级为商业步行街，置入富有水文化的艺术景观，提升商业的文化内涵。

商业性功能—商业氛围提升

丰富儿童乐园，增加游乐设施与售卖空间，满足儿童与看护人的双重需求。增加创意售卖，与主题商业楼形成互补的、不同的商业氛围和业态。通过增加滨水创意商圈与商业步行街与原有独栋商业楼形成商业街区，激活整片空间商业价值，使购物人群长时间停留。

一期工程
步行街

3

详细设计

远山
如有无间

近代·王国维《浣溪沙》

驾一叶之扁舟

宋·苏轼《前赤壁赋》

自古涟漪佳绝地

宋·苏轼《蝶恋花·自古涟漪佳绝地》

近水楼台先得月

宋·俞文豹《清夜录》



一期工程

步行街



一期工程

步行街



一期工程

步行街

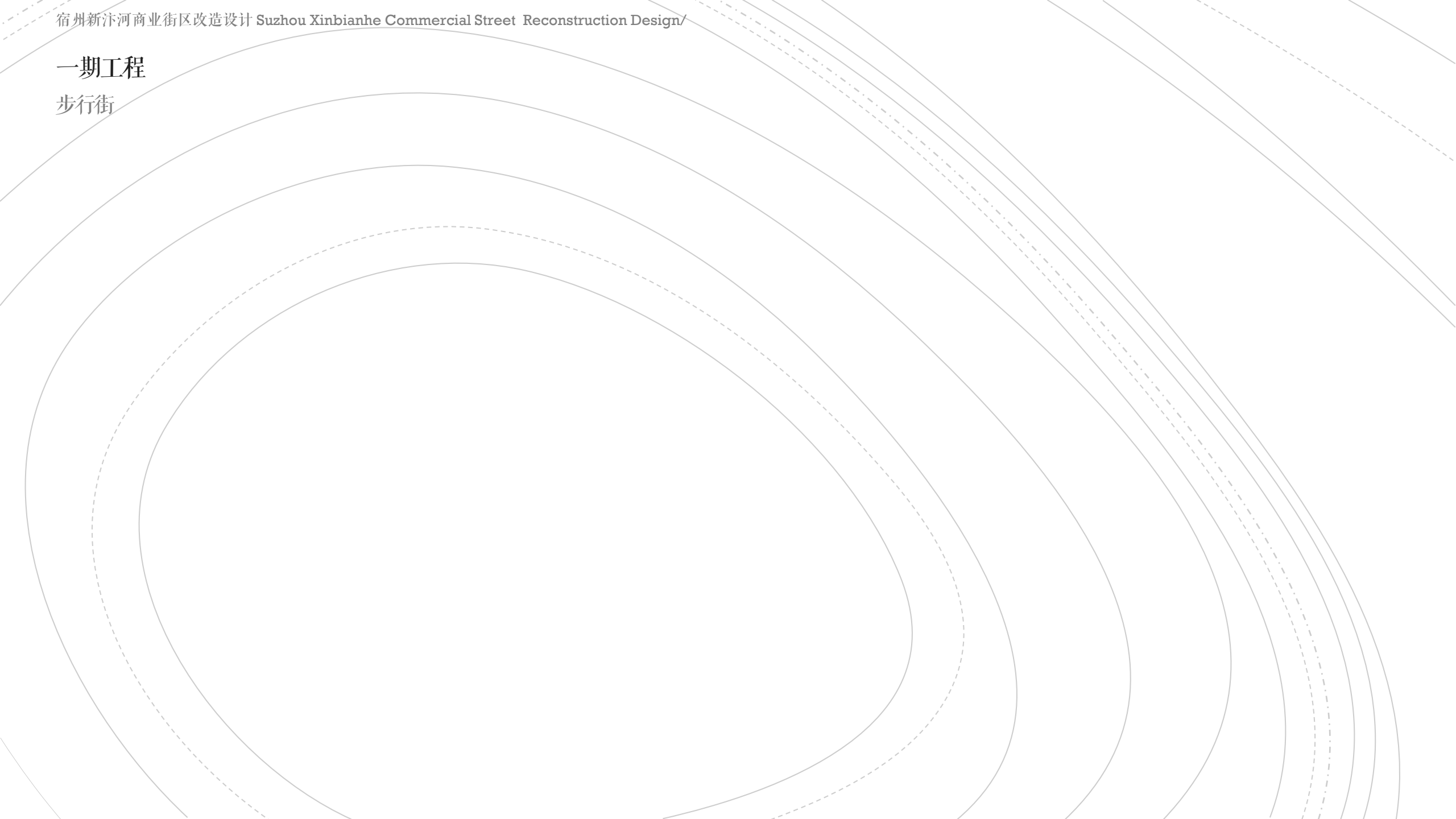


一期工程

步行街



一期工程
步行街



一期工程

步行街



一期工程
创艺休闲



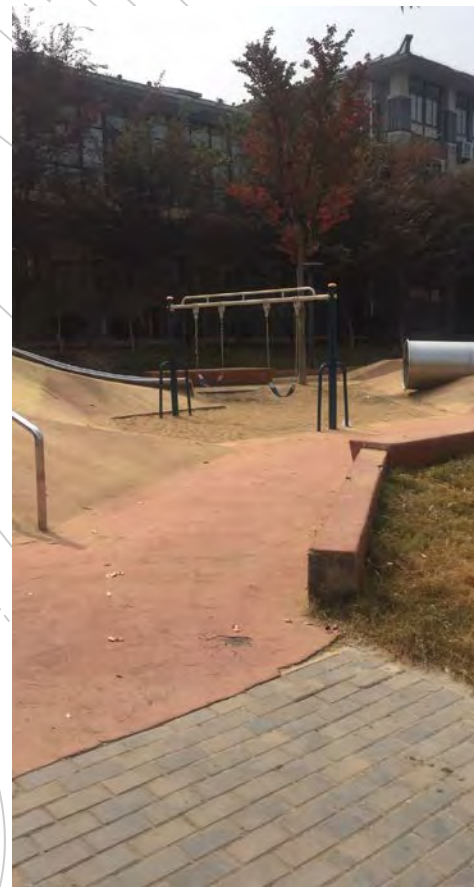






一期工程

儿童游乐



一期工程

儿童游乐



一期工程

儿童游乐



一期工程

夜景照明

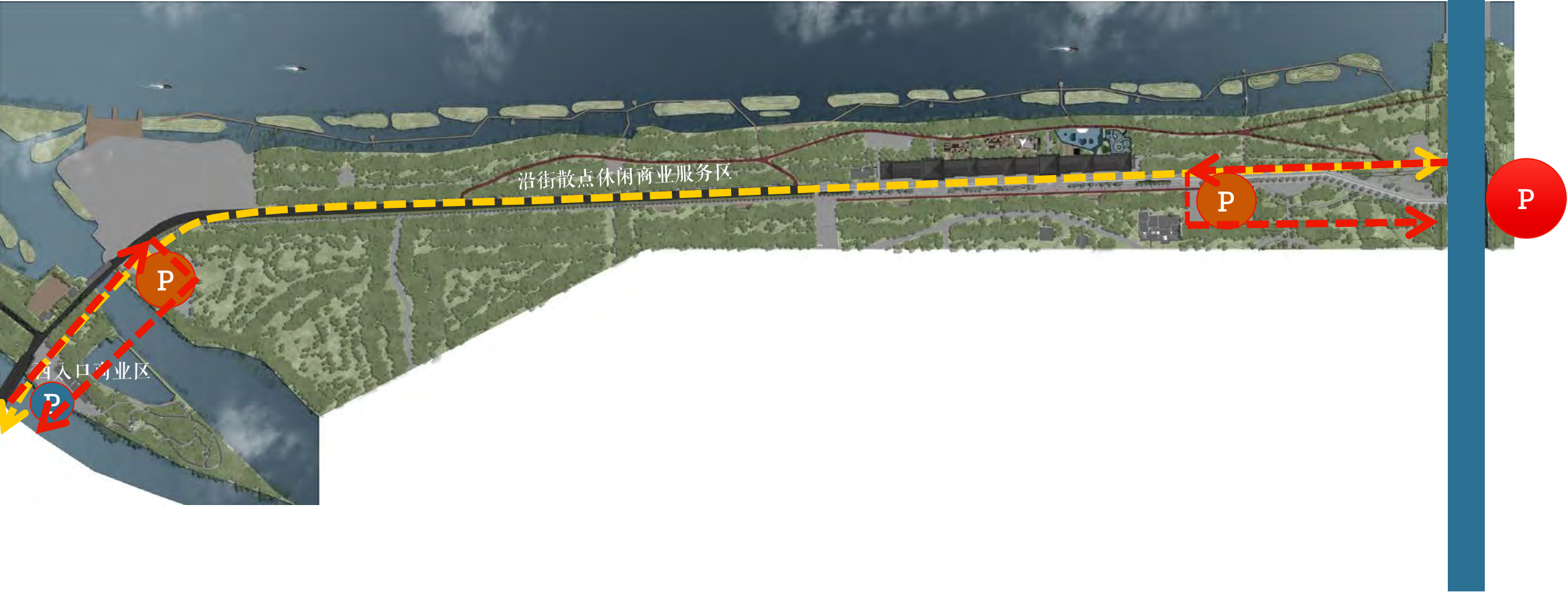


一期工程
停车组织

3 详细设计



交通系统

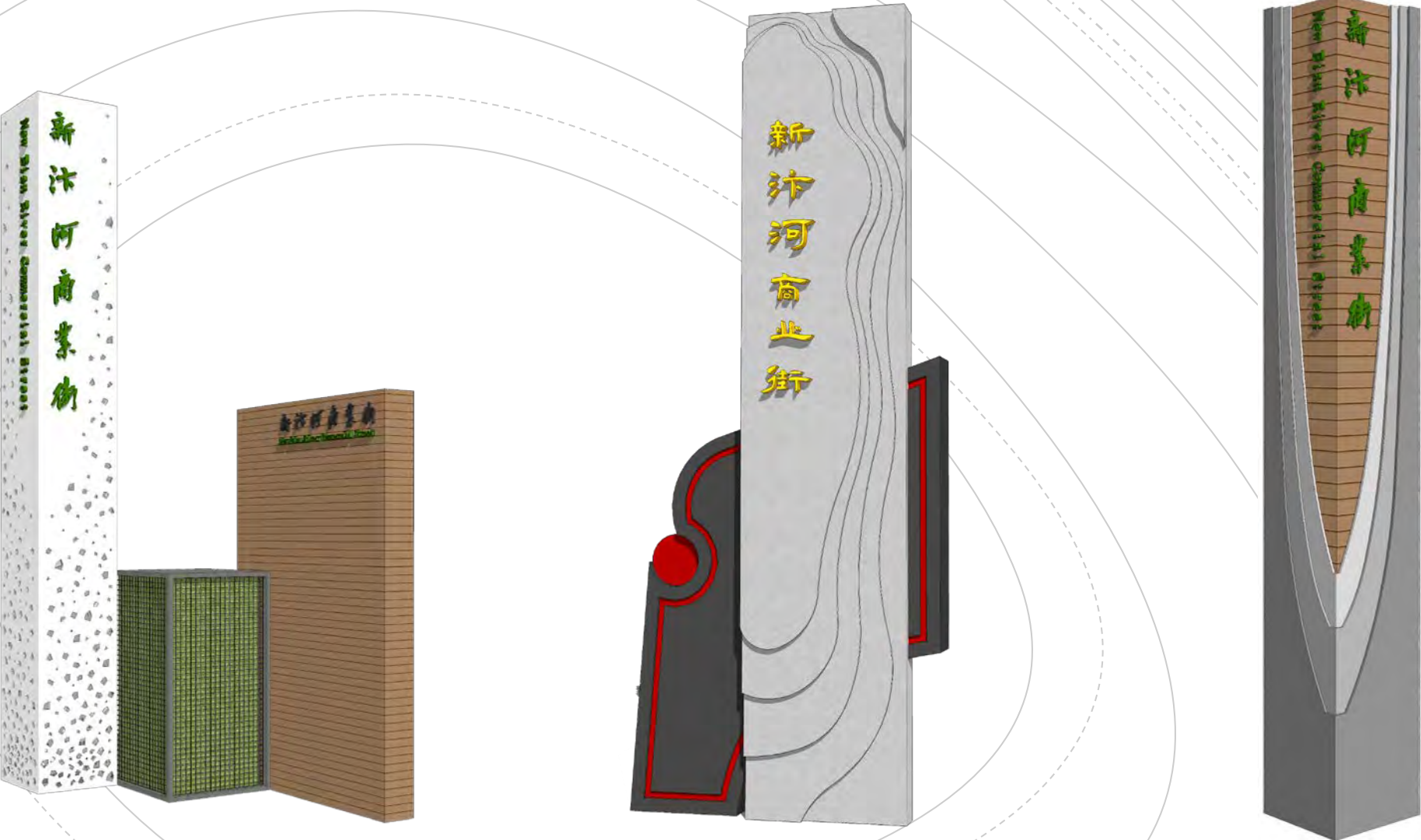


一期工程
入口景观

3 详细设计



一期工程
入口景观



一期工程
入口景观

3 详细设计



一期工程
入口景观

3 详细设计



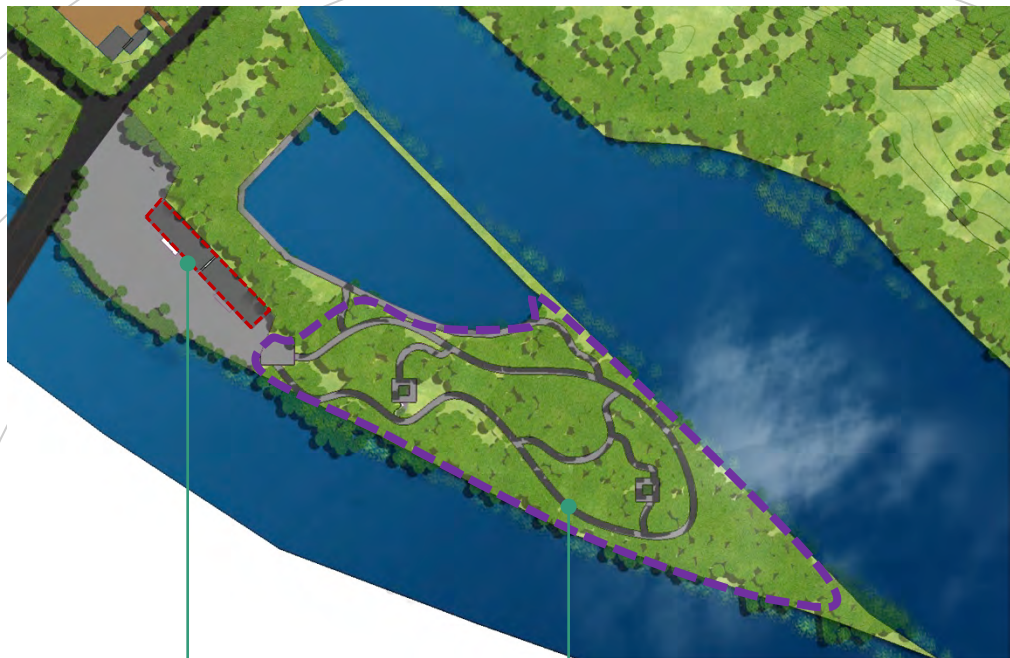
二期工程

售卖屋



二期工程

会所—竹林



大堂、客房、娱乐

餐饮、茶艺、咖啡



二期工程

会所—竹林



二期工程

水吧



二期工程

挡土墙



宿州市新汴河商业街改造概算					
一、建筑外立面改造					
设计项目	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
商业楼外立面改造	㎡	5902.24	809.64	4778689.59	外立面改造，广告位、电子屏位置规划，商铺统一门头设计，钢结构楼梯
屋面	㎡	8100	314.60	2548260.00	瓦屋面、挑檐
小计				7326949.59	
二、景观					
设计项目	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
商业楼北侧滨河景观改造	㎡	6590.03	785.07	5173634.85	景观步道规划，售卖空间规划，凉亭休闲座椅规划，售卖屋设计，凉亭设计，儿童游乐区。数量以实际设计面积核算。
商业楼南侧步行街	㎡	6685.1	834.67	5579852.42	地面铺装设计，景观座椅、水池等公共设施布置，绿植布置。数量以实际设计面积核算。
商业楼至人民路铺装设计	㎡	3890.2	672.10	2614603.42	地面铺装设计，绿植布置。数量以实际设计面积核算。
人民路入口标识设计	项	1	132000.00	132000.00	
小计				13500090.69	
三、照明					
设计项目	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
建筑照明	㎡	5902.24	107.25	633015.24	结合立面改造对商业楼进行照明设计。数量以实际设计面积核算。
景观照明	㎡	17165.33	70.73	1214103.79	商业楼北侧滨河景观，商业楼南侧步行街,商业楼至人民路。数量以实际设计面积核算。
小计				1847119.03	
合计				22674159.31	
增值税				2267415.93	含增值税专用发票10%
总计				24941575.24	

The background features several thin, curved lines in shades of gray and green, sweeping across the left and bottom right corners of the slide.

汇报完毕，谢谢！

宿州新汴河商业街区改造设计
2018年09月